



RELAZIONE  
D'IMPATTO  
SOCIETÀ BENEFIT

# INDICE

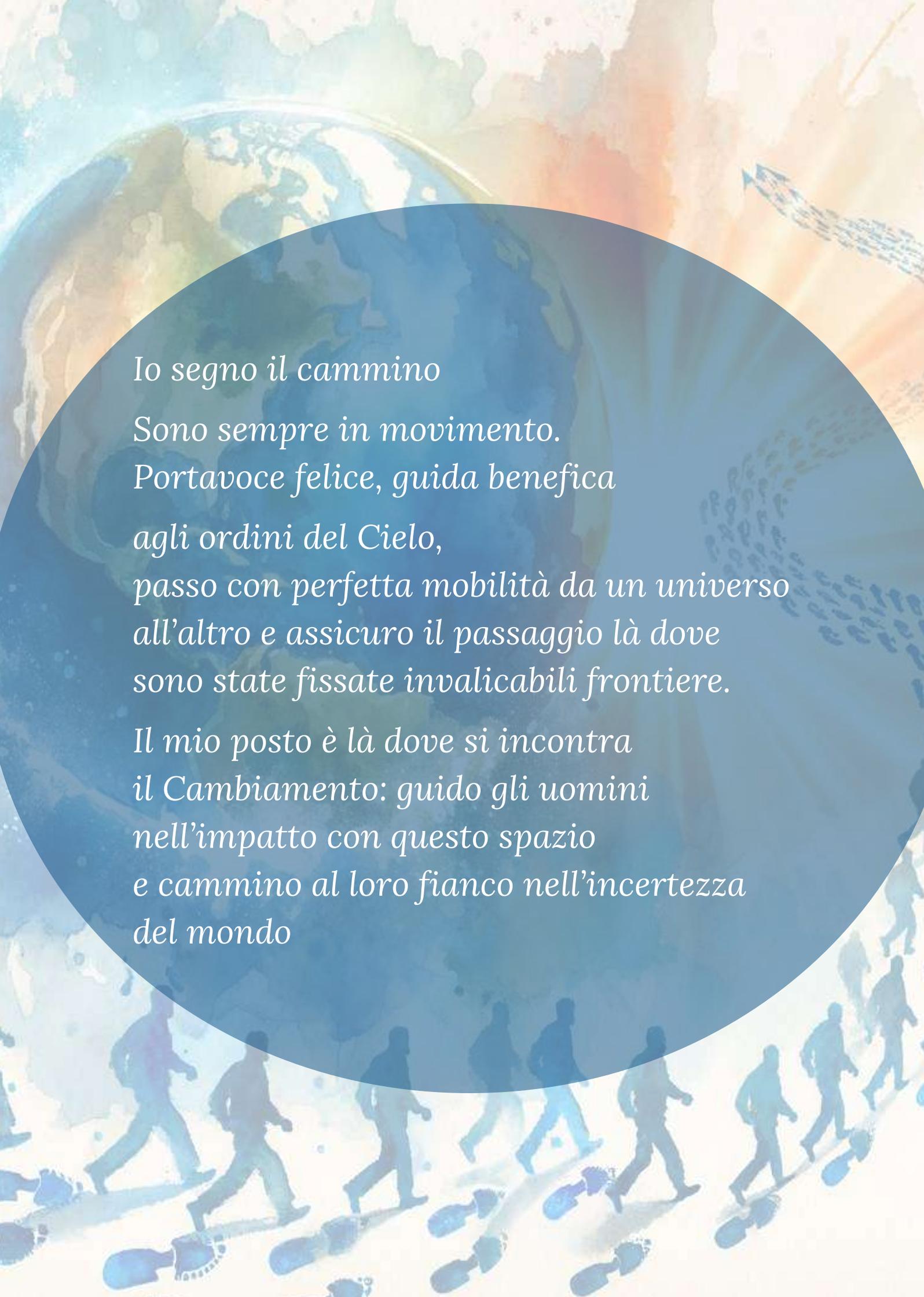
CHI SIAMO .....	1
IL NOSTRO AGIRE .....	10
PERCHÉ SIAMO SOCIETÀ BENEFIT .....	13
IL NOSTRO IMPATTO NEL MONDO .....	17
IMPATTO SOCIALE: RISULTATI .....	25
CASE STUDY .....	30
IL NOSTRO TEAM.....	35
Il 360° .....	39
IL NOSTRO IMPEGNO PER IL DOMANI .....	43

*\*Hermes Consulting mantiene saldo il suo impegno costante a utilizzare un linguaggio neutro sotto il profilo del genere, nelle attività dirette con le aziende, nelle relazioni interne e nelle sue comunicazioni scritte e orali. In questo report, al fine di rendere fruibile la lettura, abbiamo scelto di utilizzare “il maschile inclusivo”; sottolineiamo che i termini maschili usati in questo testo si riferiscono a persone di entrambi i sessi.*

All'interno del proprio organigramma, la Società ha individuato nella **Dott.ssa Monia Russo**, il **“Responsabile d’Impatto”**, ovvero la figura preposta per l’implementazione, il monitoraggio e la rendicontazione degli obiettivi di impatto sociale previsti dalla normativa di riferimento (**Legge 208 del 28 dicembre 2015**).



**Hermes Consulting:  
Per il cambiamento culturale**



*Io segno il cammino  
Sono sempre in movimento.  
Portavoce felice, guida benefica  
agli ordini del Cielo,  
passo con perfetta mobilità da un universo  
all'altro e assicuro il passaggio là dove  
sono state fissate invalicabili frontiere.  
Il mio posto è là dove si incontra  
il Cambiamento: guido gli uomini  
nell'impatto con questo spazio  
e cammino al loro fianco nell'incertezza  
del mondo*

# La nostra voce, il nostro scopo, Noi

*“Desidero accompagnare le persone che creano questi contesti verso un modo nuovo di pensare e collaborare, perché pace e prosperità siano sempre più presenti nel mondo”*

Daniela Oliboni, Amministratrice Unica



*“Analizzo i contesti complessi per comprenderne le dinamiche e capire quali fili è importante tirare per sciogliere i nodi e rendere longeva la realtà aziendale, guardando al benessere delle persone”*

Lucia Grazi, Managing Partner



*“Per me conoscenza e competenza hanno ancora un posto in prima fila, insieme all’umiltà e al Bene Comune”*

Michela Melchiori, Managing Partner

*“Credo nelle persone e penso che le aziende siano un Bene Sociale. Ritengo che aiutare gli altri nell’espressione delle loro migliori risorse sia una questione fondamentale per sostenerne la crescita e il business”*

Monia Russo, Managing Partner





Chi siamo

Hermes Consulting nasce nel 1996 da una visione: creare un contesto in cui le singole persone possano **esprimere le proprie potenzialità, dando origine “valore” per la comunità**, partendo da un'impronta valoriale per generare ricadute sul piano economico.

Noi di Hermes ci impegniamo al fianco di persone e organizzazioni per far sì che il conseguimento del profitto avvenga nel rispetto degli interessi dei vari stakeholder, sostenendo i principi della **sostenibilità umana, sociale e ambientale**.

Vogliamo essere punto di riferimento per coloro che cercano il loro **percorso di cambiamento** per migliorare i **risultati di business** ed il **benessere personale**.

Supportiamo le aziende nell'**implementazione di modelli di business sostenibili**, mettendo a disposizione la nostra esperienza nel raggiungimento di risultati concreti e duraturi che concilino lo **sviluppo del benessere delle persone**, dei gruppi e delle organizzazioni.

# CHI SIAMO

Hermes Consulting da quasi **30 anni**  
opera nell'ambito della **Trasformazione Culturale**  
affiancando Comitati di Direzione e Funzioni HR  
in **processi di cambiamento e sviluppo**  
attraverso attività di consulenza, facilitazione,  
coaching e formazione

Oggi Hermes è **Società Benefit**  
e ha lo scopo di accelerare nelle organizzazioni  
la trasformazione culturale verso  
la **Sostenibilità** e il **Bene Comune**

# IL SENSO DI HERMES

## VISION

Il **Bene Comune** è il futuro del mondo.

Vogliamo essere i catalizzatori delle necessarie trasformazioni culturali delle organizzazioni verso il Bene Comune

## MISSION

Amplifichiamo **il contributo delle persone** e sviluppiamo le **connessioni** per il raggiungimento dei risultati comuni, agendo **dall'interno** dei sistemi organizzativi

## PURPOSE

Contribuiamo a rendere il mondo un luogo meraviglioso in cui **le persone fanno la differenza**, per viverlo, curarlo e migliorarlo in una prospettiva di **felicità e sostenibilità**

# I NOSTRI VALORI



## Responsabilità

Siamo attenti agli **esiti delle nostre azioni** e lo mostriamo perseguendo i nostri obiettivi con **responsabilità individuale**. Prendiamo decisioni consapevoli e garantiamo **l'accuratezza** in ciò che facciamo. Operiamo sulla complessità con agilità.



## Innovatività

Diamo **spazio alle nostre aspirazioni** e per concretizzarle. Investiamo molta **energia nella ricerca e nella sperimentazione**.



## Consapevolezza

Tendiamo all'evoluzione personale attraverso la **comprensione del nostro essere** nella sua interezza e della connessione con gli **altri** e con il **Tutto**.

Siamo **protagonisti** della nostra vita, indirizziamo il nostro **futuro** mantenendo ampia consapevolezza circa il nostro **presente**



## Co-operazione

Ricerchiamo **partnership durature e di valore** sia all'interno che all'esterno dell'azienda basate sulla **fiducia** e sul **rispetto dell'identità dell'altro**. Abbiamo a cuore la **creazione di valore per il cliente** e siamo **felici** quando la **Squadra** raggiunge i risultati stabiliti. Doniamo le nostre **conoscenze e capacità** in ottica di **sviluppo e team working**. Accogliamo l'errore e **ci diamo feedback per migliorare**, senza pregiudizi.



## Autenticità

Siamo **coerenti rispetto ai nostri valori** e alle nostre dichiarazioni e siamo **in grado** di manifestare e **accogliere** sia le dimensioni positive sia quelle vulnerabili in noi e in chi incontriamo

# COSA FACCIAMO



# COME LO FACCIAMO



# L'APPROCCIO IRiS

## Implementazione Rigenerativa delle Strategie

Il **metodo IRiS** mira a costruire e sostenere un modello di lavoro e di cultura che crea un **coinvolgimento attivo, responsabile e generativo** di ognuno all'implementazione reale del piano di imprese

- Ha un **DNA sostenibile e trasforma valori di responsabilità in risultati tangibili di successo, innescando cambiamenti virtuosi che creano benefici duraturi per tutti gli stakeholders**

- **Prevede un approccio modulare** in base alle esigenze del cliente

- **È applicabile in tutti i contesti organizzativi** e può essere applicato in più ambiti e occasioni, per ri-focalizzare o riorientare aspetti della strategia o obiettivi di miglioramento

- **È scalabile** in quanto può essere applicato progressivamente a tutta l'organizzazione, fino all'ultimo miglio

- Una volta acquisito, **l'approccio può essere utilizzato in autonomia dall'azienda**



# L'APPROCCIO IRiS

## Implementazione Rigenerativa delle Strategie

**Per noi l'Azienda è un Bene Sociale**, quel sistema vivente che costituisce l'ossatura del sostentamento civile, non solo economico, ma anche emotivo e *animico*. **Come ogni organismo l'azienda è fatta di tante piccole unità diverse, ma interconnesse, che ne costituiscono i centri vitali.**

Noi di Hermes **vogliamo essere quel filo rosso che facilita l'interdipendenza tra i vari organi dell'azienda**, creando un ponte tra ciò che il cervello pensa e i raffinati movimenti degli arti. **Perché solo con una forte interconnessione tra tutte le cellule del sistema, l'azienda può compiere grandi passi e intraprendere un viaggio verso il futuro.**

Proprio come nel corpo umano, il cervello comunica con tutti i suoi organi dando input specifici affinché esso compia ogni singolo gesto necessario per vivere. **La direzione di un'organizzazione ha la necessità di coinvolgere e indirizzare tutte le sue parti affinché si muovano armoniosamente, indirizzino le azioni verso un obiettivo e realizzino i risultati definiti nella strategia.**

La capacità di scambiare e gestire informazioni in un circuito di costante feedback permette all'azienda di coordinare ogni sua funzione e migliorare ogni giorno, rinnovandosi e adattandosi meglio al contesto.



# Il nostro agire

# GLI AMBITI

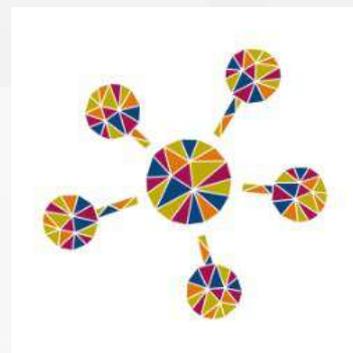
Sostenere i processi di trasformazione ed accelerare il raggiungimento dei risultati del piano d'impresa con:



**Leadership Team**



**Team Reali e Funzioni**



**Reti Commerciali**

Supportare lo sviluppo delle persone per aumentarne il coinvolgimento e la produttività con:



**Purpose, Strategy & Engagement**



**Assessment & Development**



**Identity Coaching & Executive Coaching**

Coltivare ambienti di lavoro dove stare bene porta valore aggiunto con:



**Diversity, Equity & Inclusion**



**Leadership & Intelligenza Intergenerazionale®**



**Longevity**



**HERMES**  
CONSULTING

È

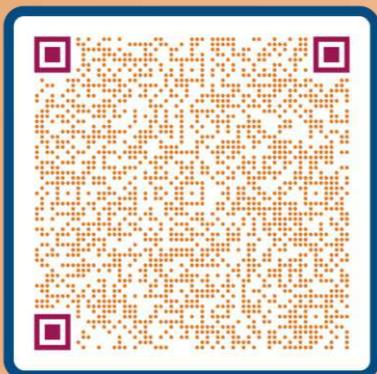
UNA SOCIETÀ  
**BENEFIT**

# SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit sono guidate da una visione olistica e sistemica, con l'intento di realizzare finalità di Beneficio Comune.

Integrano nel proprio oggetto sociale lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sul pianeta per:

- Portare sul mercato un buon servizio che risponda ai bisogni della società civile e che favorisca la diffusione di condotte positive e responsabili;
- Offrire alle persone occasioni di lavoro e di realizzazione professionale;
- Produrre ricchezza che ricada direttamente o indirettamente sul contesto.



SCANNERIZZA IL QR CODE O CLICCA  
SUL [LINK](#) E SCOPRI I NOSTRI PERCHÉ



# Perché siamo Società Benefit?

Promuovere una **Società collaborativa, inclusiva e pacifica**, a partire dalla creazione di migliori contesti professionali, in cui **sviluppo economico, funzionalità organizzativa e valorizzazione umana** siano in armonia e consentano di raggiungere più efficacemente i risultati.

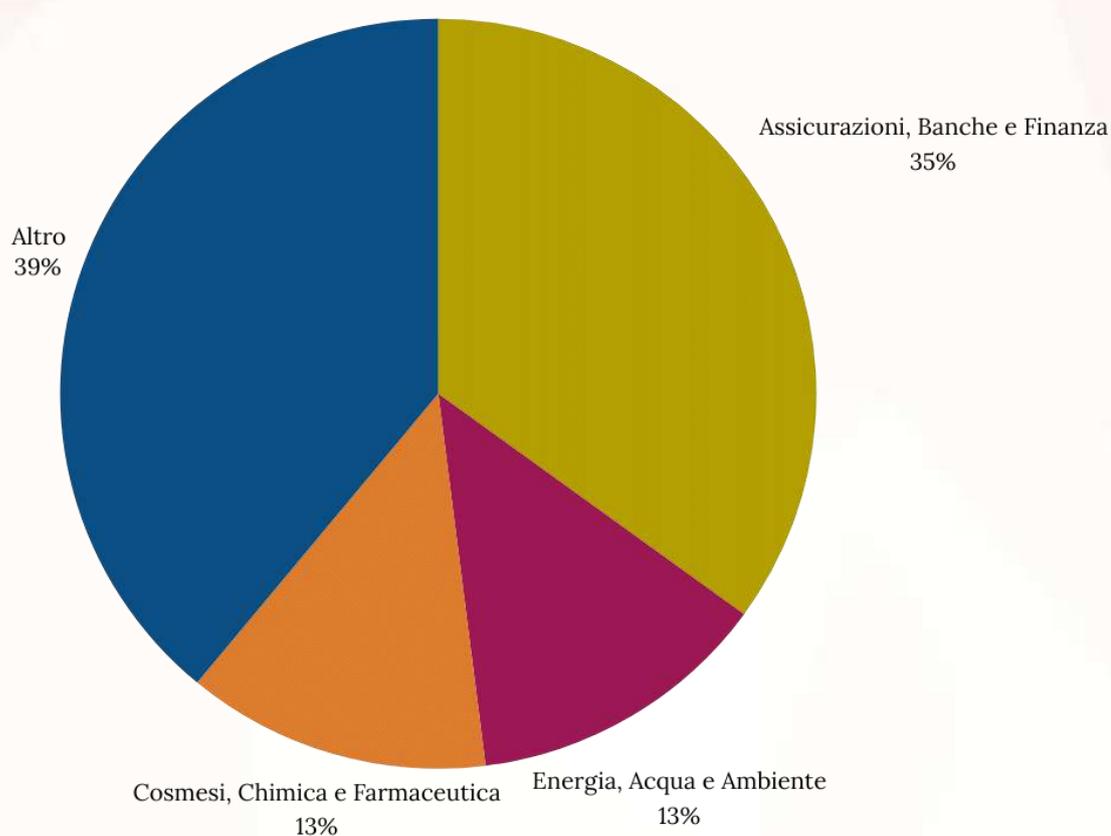
1

- Operare una trasformazione rigenerativa delle organizzazioni, volta a creare culture inclusive e contesti di lavoro sani e collaborativi, in grado di funzionare meglio e raggiungere più efficacemente i risultati;
- Sviluppare il potenziale personale e professionale di ciascuno, aumentandone l'energia, la consapevolezza e la capacità di esprimersi e relazionarsi con gli altri.

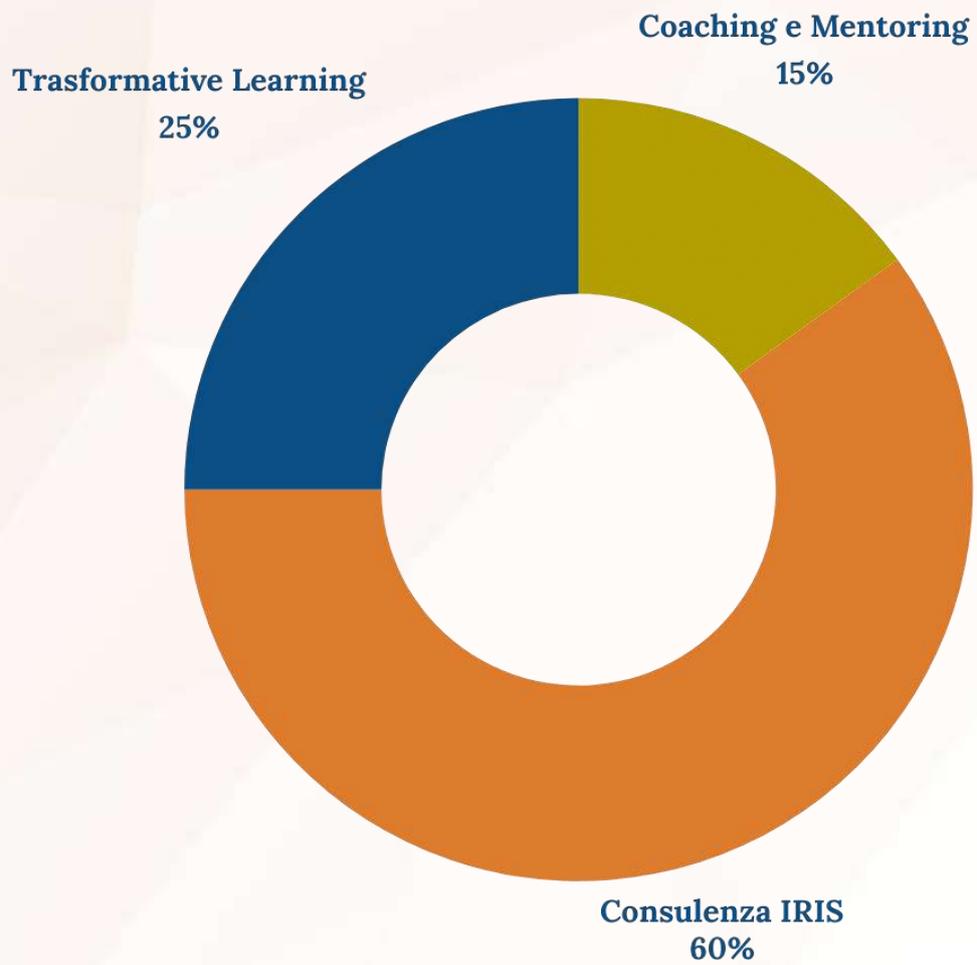
# INDICATORI PERFORMANCE:

## Aziende clienti

### SETTORE DI BUSINESS



# TIPOLOGIA DI PROGETTO





# Il nostro impatto nel mondo

# Impatto sociale: tessere la comunità

**In occasione della giornata Mondiale della Gentilezza** abbiamo partecipato come Partner ad un evento presso il Museo De' Medici con un intervento dal titolo "La gentilezza come modello per un turismo sostenibile e come fondamento per il benessere collettivo". Ci siamo inoltre dedicati a promuovere una cultura aziendale volta alla gentilezza, riconoscendo il potere trasformativo di un valore così importante sia nella costruzione di rapporti interpersonali autentici, che nella generazione di ambienti di lavoro positivi.

**Abbiamo Partecipato al Forum Risorse Umane 2024** con un intervento dal titolo "Generazioni a confronto nella Yolo Economy: l'evoluzione dell'Employee Value Proposition" per costruire un futuro più longevo e sostenibile per le Aziende.

**Abbiamo supportato con interventi one to one pro bono, giovani tra i 21 e i 34 anni del territorio fiorentino**, per un efficace orientamento nel mondo del lavoro. Obiettivi degli incontri sono stati di guidare i/le giovani partecipanti nel riconoscere i propri interessi, costruire un'idea di sé e delle proprie capacità, sviluppare competenze e comprendere aspetti della realtà utili a definire il proprio progetto di vita.

**Siamo intervenuti come ospiti all'evento "Laborability Impact 2030 – III edizione"** presso il Campus H-Farm a Roncade, dove è stato presentato il Modello IRiS, per promuovere nelle Aziende un approccio orientato alla sostenibilità Sociale.

**Anche quest'anno abbiamo dato il nostro contributo al percorso di formazione executive IntheBoardroom by Valore D**, alla sua tredicesima edizione, che promuove inclusività ed equilibrio di genere nei Consigli di Amministrazione

**Abbiamo attivato numerosi progetti con l'obiettivo di coltivare l'Intelligenza Intergenerazionale** come leva strategica per la longevità aziendale. Crediamo che creare un'alleanza tra generazioni sia un modo per rimettere al centro le persone e di risvegliare la loro voglia di dare. È anche un atto strategico che rafforza il senso di appartenenza, favorisce il passaggio del sapere, e costruisce un'organizzazione capace di innovare rimanendo fedele alla propria identità.

**Stiamo trasformando la diversità d'età in una risorsa viva, generando ponti di significato tra passato, presente e futuro.**

**L'intelligenza Intergenerazionale** è stata anche oggetto di un nostro intervento dedicato all'università di Roma presso il corso Environmental, Social, Governance Management, Risk Analysis and Reporting. Abbiamo tenuto un workshop dal titolo "Intergenerational Intelligence: the challenge to manage Boomers & Gen X (Focus on "S" factors management").

**Abbiamo scelto di accompagnare una giovane start-up nel delicato passaggio da collettivo musicale a realtà imprenditoriale**, valorizzandone il potenziale generativo a livello sociale. Questa start up si distingue per la sua capacità di creare eventi che diventano veri e propri spazi di aggregazione per le nuove generazioni: luoghi dove i giovani possono esprimersi liberamente, incontrarsi in modo autentico, condividere leggerezza, divertimento e senso di comunità, guidati dal ritmo. Abbiamo accompagnato i membri fondatori, fornendo loro una consulenza strategica personalizzata, per accompagnarli nel disegno del loro progetto di futuro, sostenendo la loro evoluzione imprenditoriale e sociale. Oggi li stiamo ancora affiancando nel loro viaggio.

**Abbiamo dato un contributo al sapere accademico e alla riflessione sull'intelligenza artificiale**, aderendo con entusiasmo al progetto di tesi di un laureando in ingegneria informatica, offrendo le nostre testimonianze dirette su come l'intelligenza artificiale stia trasformando il nostro modo di lavorare, di apprendere e di leggere il futuro del lavoro. **Attraverso un dialogo aperto e intergenerazionale, abbiamo condiviso punti di vista concreti e visioni di lungo periodo**, contribuendo a costruire una riflessione più ampia, umanistica e consapevole sull'impatto delle tecnologie emergenti.

# GERMOGLI DI FUTURO: RINASCERE A FIRENZE



Nel 2024, è stato organizzato a Firenze, **in collaborazione con Valore D**, il nostro evento annuale “Germogli di Futuro - rinascere a Firenze” dove è stato affrontato il tema dell’Intelligenza Intergenerazionale e l’importanza di riconoscere e superare le credenze e i pregiudizi, che possono ostacolare il suo sviluppo.

In questa giornata particolare, abbiamo immaginato un domani senza credenze limitanti, dove le differenze convivono e si lasciano spazi per germogliare, creare, modificare, sbagliare e riprovare.

# IL METODO IRIS APPRODA A CAMBRIDGE

Crediamo che la tutela del **Bene Comune** sia parte di un futuro buono e sostenibile del mondo.

Lo abbiamo raccontato all'**University of Cambridge, Institute for Sustainable Leadership**, dove abbiamo incontrato i leader del presente e del futuro, un mix di culture e generazioni diverse che li si ritrovano per confrontarsi su un sentire unico.

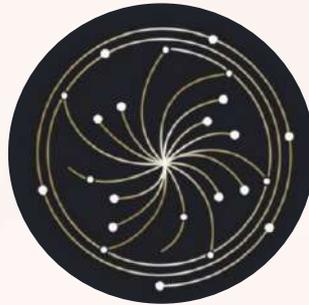
Siamo stati orgogliosi di aver condiviso la nostra metodologia di *Change Culture*, **IRiS**.



# ESSENTYA

**Dare direzione, accendere scintille.**

**Il nostro impegno per l'orientamento dei giovani**



Nel cuore della nostra visione benefit c'è sempre stata una convinzione profonda: **ogni persona è portatrice di un potenziale unico, spesso invisibile agli occhi, che può emergere solo se qualcuno crea lo spazio, il tempo e la fiducia per farlo affiorare.**

Nel 2024 abbiamo scelto di dedicarci ancora più intensamente a chi sta attraversando uno dei passaggi più delicati della vita: **il tempo dell'orientamento.**

Abbiamo accolto, ascoltato e accompagnato oltre 50 ragazze e ragazzi tra i 14 e i 25 anni, provenienti da contesti diversi e spesso lontani fra loro, non solo geograficamente ma anche per opportunità, esperienze e consapevolezza di sé.

Li abbiamo incontrati uno a uno, o in piccoli gruppi, attraverso percorsi gratuiti pensati non per "indirizzare" verso un mestiere, ma **per riaccendere il legame con ciò che li muove dentro, con la propria voce interiore, i propri doni naturali, i propri valori.**

Abbiamo scommesso sull'idea che l'orientamento possa e debba essere **un'esperienza generativa, non adattiva.**

Che si possa partire non dalle esigenze del Mercato del lavoro, ma **dalla scoperta del proprio scopo** — e solo dopo cercare i linguaggi, gli strumenti, le strade per metterlo in dialogo con il mondo.

Li abbiamo visti entrare titubanti, spesso confusi o silenziosi. E li abbiamo visti uscire con lo sguardo più dritto, con parole nuove per raccontarsi, con scintille di desiderio riaccese.

## È da questi incontri che è nata Essentya

Un'idea semplice e potente: costruire un'Associazione che custodisca e renda accessibile a tutti – e in particolare ai giovani – **un modello di orientamento interiore, basato su ascolto profondo, attivazione dei talenti, messa a fuoco dello scopo.**

Essentya non è un progetto nostro. È un'intuizione collettiva, emersa dai bisogni reali che abbiamo toccato con mano, e dalle conversazioni intense che questi ragazzi ci hanno regalato.

**Ora cerchiamo partner, alleati, sostenitori che vogliano far crescere con noi questa visione. Perché l'orientamento trasformativo non resti un privilegio per pochi, ma diventi una possibilità diffusa e concreta.**

### Guardando avanti ...

Il nostro impegno **non si esaurisce in un anno.**

Vogliamo rendere strutturale questa attività **nel nostro modello benefit.**

Vogliamo creare **una Rete** che includa scuole, famiglie, associazioni, imprese illuminate.

Vogliamo che i giovani non siano oggetto di progetti, ma **co-protagonisti di un cambiamento più ampio, che riguarda la società intera.**

Perché orientarsi non significa solo trovare una strada: **significa diventare capaci di disegnarla, ogni giorno, restando fedeli a sé e in dialogo con il mondo.**

A high-speed photograph of a water splash. A large, clear water droplet is suspended in the air above a crown-shaped splash of water. The splash is composed of many smaller droplets and is surrounded by a mist of fine water particles. The background is a soft, light blue and white gradient. On the left side, there are three overlapping geometric shapes: a dark blue triangle at the top, an orange triangle in the middle, and a red triangle at the bottom.

# Impatto sociale: Risultati

# VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI DELLE ATTIVITÀ PER I PARTECIPANTI E LE LORO AZIENDE

Attraverso la costruzione e somministrazione di un questionario di rilevazione, **abbiamo esplorato diverse dimensioni fondamentali per valutare l'impatto delle nostre attività sulla crescita personale e professionale dei partecipanti**, sulla costruzione di contesti aziendali maggiormente inclusivi e collaborativi, sul benessere e il bene comune delle organizzazioni con cui operiamo.

L'obiettivo principale di questo strumento è stato quello di permetterci di comprendere in che misura le iniziative proposte abbiano contribuito a migliorare aspetti chiave del benessere individuale e della performance collettiva.

Di seguito, sono elencate e brevemente descritte le voci analizzate:

**1** **Ampliare relazione e comunicazione con gli altri:** Questa voce misura la capacità delle attività di promuovere una maggiore apertura e migliorare la comunicazione tra i colleghi, ritenuta essenziale per un ambiente lavorativo collaborativo e inclusivo

**2** **Consapevolezza del valore di lavorare in team:** Valuta quanto le attività abbiano rafforzato la consapevolezza dell'importanza del lavoro di squadra e del contributo di ogni individuo al successo collettivo.

**3** **Consapevolezza dell'importanza di ogni persona nel contribuire ad un contesto inclusivo:** Questo aspetto indaga la percezione dell'importanza di ogni individuo nell'arricchire il contesto lavorativo con la propria unicità, promuovendo un ambiente più inclusivo.

**4** **Consapevolezza del proprio potenziale e responsabilità personale:** Misura la presa di coscienza, da parte dei partecipanti, del proprio potenziale e della responsabilità individuale nel contribuire al benessere collettivo e al raggiungimento degli obiettivi comuni.

**5** **Integrazione nuovi punti di vista e prospettive:** Valuta la capacità delle attività di incoraggiare l'adozione di nuove prospettive e l'apertura verso idee diverse, arricchendo il processo decisionale e la risoluzione dei problemi.

**6** **Accresciuta motivazione ed energia:** Esplora l'impatto delle attività sulla motivazione personale e sull'energia dei partecipanti, elementi cruciali per il mantenimento di un alto livello di impegno e soddisfazione lavorativa.

**7** **Consigliare le attività ai colleghi:** Questa domanda permette di raccogliere feedback sulla percezione complessiva delle attività e sulla loro raccomandazione ad altri colleghi, indicatore del valore percepito.

**8** **Efficacia consulente:** Valuta la capacità dei consulenti di trasmettere contenuti, stimolare la partecipazione e promuovere un ambiente di apprendimento efficace.

Nel 2024, oltre 400 persone hanno partecipato ai nostri percorsi, in ambito consulenziale e formativo.

Abbiamo raccolto dati su otto dimensioni chiave legate al benessere, all'inclusività e all'efficacia organizzativa.

I risultati parlano chiaro:

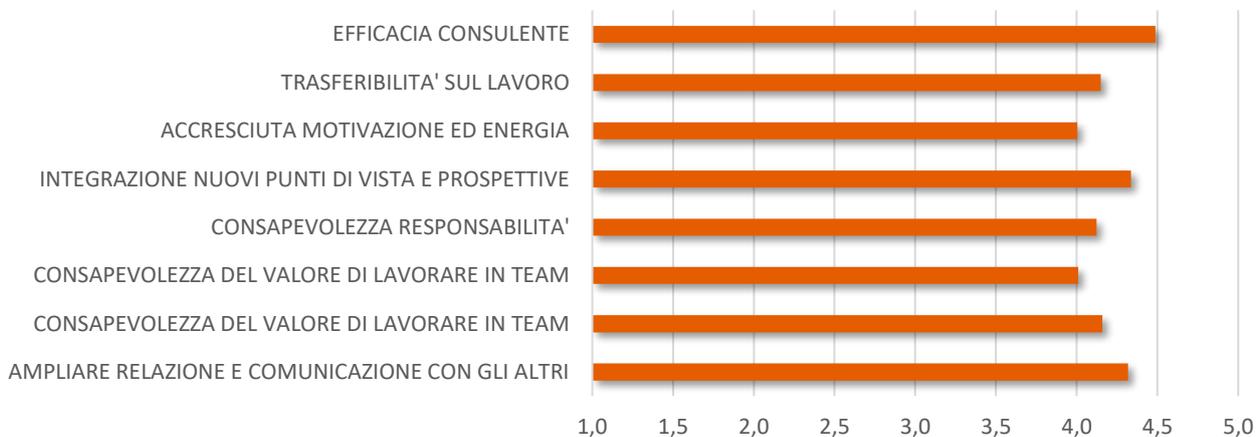
- 4,8/5 media nella responsabilità e motivazione personale
- 5/5 per lavoro in team e relazioni efficaci
- 97% consiglierebbe l'attività

Ma più dei numeri, ci interessano i significati.

**I feedback aperti ci hanno detto che i nostri percorsi fanno sentire visti, ascoltati, coinvolti. Che aiutano le persone a credere nel cambiamento.**

Ecco perché usiamo questi dati non solo per "rendicontare", ma per imparare, affinare i metodi, e restare fedeli alla promessa di generare valore per tutti.

### IMPATTI ATTIVITA' HERMES



Dalle schede di feedback compilate tramite interviste dei Partner e dei Client Manager a 20 referenti delle nostre Aziende Clienti (60), sono stati riscontrati i seguenti impatti:

**“Quanto pensi che Hermes Consulting abbia contribuito al miglioramento dei seguenti aspetti aziendali?”**

Scala da 1 a 5 (1= per niente 5 = in modo significativo)



Empowerment e motivazione delle persone

4.9



Lavoro in Team

5



Competenze relazionali  
e comunicazione fra le persone

5



Sostenere una cultura inclusiva

4.8



Integrare nuovi punti di vista e di allargare  
la prospettiva delle persone

5



Responsabilità e proattività delle persone

4.9



# Case Study

Abbiamo somministrato una **Survey** ad un nostro cliente, che ha sviluppato negli anni un progetto **IRiS**, volto a **rafforzare il senso di appartenenza nell'Organizzazione e l'attaccamento delle persone ai Valori**.

Il progetto, iniziato qualche anno fa, ha visto il coinvolgimento di un'intera **Direzione** ed ha preso avvio con una Survey iniziale.

Da questa Survey erano risultati critici alcuni Item, a titolo di esempio i seguenti:



Capacità di collaborare in modo inclusivo sia a livello di Direzione che nei singoli team di riferimento



Conoscenza della Visione e della direzione che l'azienda intendeva perseguire



Comunicazione chiara degli obiettivi da raggiungere



Energia, consapevolezza e capacità di esprimersi e relazionarsi con gli altri



Attaccamento all'azienda e motivazione

A distanza di qualche anno, a seguito dello sviluppo di un progetto **IRiS**, che ha creato una struttura sulla quale si sono inseriti diversi interventi, **abbiamo voluto misurare gli impatti di quanto fatto e la Survey finale ha dimostrato:**



Un evidente miglioramento su tutti gli item analizzati



Una presa di coscienza delle persone, rispetto a quello che può essere il loro contributo per andare nella direzione auspicata dall'Azienda



Un impegno dell'Organizzazione a comunicare in modo efficace, la Visione e gli obiettivi da raggiungere



Un evidente incremento nel senso di appartenenza e nella motivazione, riconosciuto a tutti i livelli



Un elevato livello di energia e ingaggio delle persone

Per poter consentire alle persone la miglior espressione del proprio percepito la **survey** ha consentito sia di esprimere un confronto fra il prima e il dopo e di poter rispondere alle seguenti domande aperte su ogni item:



Che cosa funziona?



Che cosa non funziona?



Qual è stato il tuo contributo?



Su cosa è utile lavorare?

I numerosi verbatim raccolti su ciascuna domanda hanno dimostrato grande impegno e attenzione delle persone a dare il proprio contributo e ad esprimere quanto l'Azienda avesse fatto evidenti passi in avanti, rispetto alle criticità riscontrate negli anni precedenti.

Quello che abbiamo osservato è che a seguito di un progetto IRiS, che mira a creare partecipazione attiva da parte di tutte le persone nell'Organizzazione, si sono evidenziate in modo omogeneo un aumento del livello di ingaggio, motivazione ed energia.

# 2

Creare una comunità di collaboratori, accomunata da una solida base valoriale, in cui ciascuno possa esprimere i propri talenti in armonia con gli altri ed essere realizzato.

- Promuovere una profonda partecipazione al progetto di Hermes Consulting di tutti i collaboratori, basata su fiducia, imprenditività, responsabilità e riconoscimento reciproco;
- Consentire a ciascuno la piena realizzazione professionale di sé, del proprio purpose e delle proprie ambizioni, favorendo lo sviluppo delle competenze, lo scambio di saperi e la crescita;
- Offrire un contesto umano e professionale inclusivo, capace di consentire e valorizzare la migliore espressione di sé, con apertura alla diversità e senza discriminazioni.



# IL NOSTRO TEAM

## Un team che cresce, resta e si evolve

Il nostro capitale più prezioso non è nei bilanci: è nelle persone. **Con 66 professionisti, di cui 70% donne, Hermes è un'Organizzazione in cui la pluralità è vissuta come ricchezza e motore di innovazione.**

**Il 46% del team collabora da oltre 10 anni.**

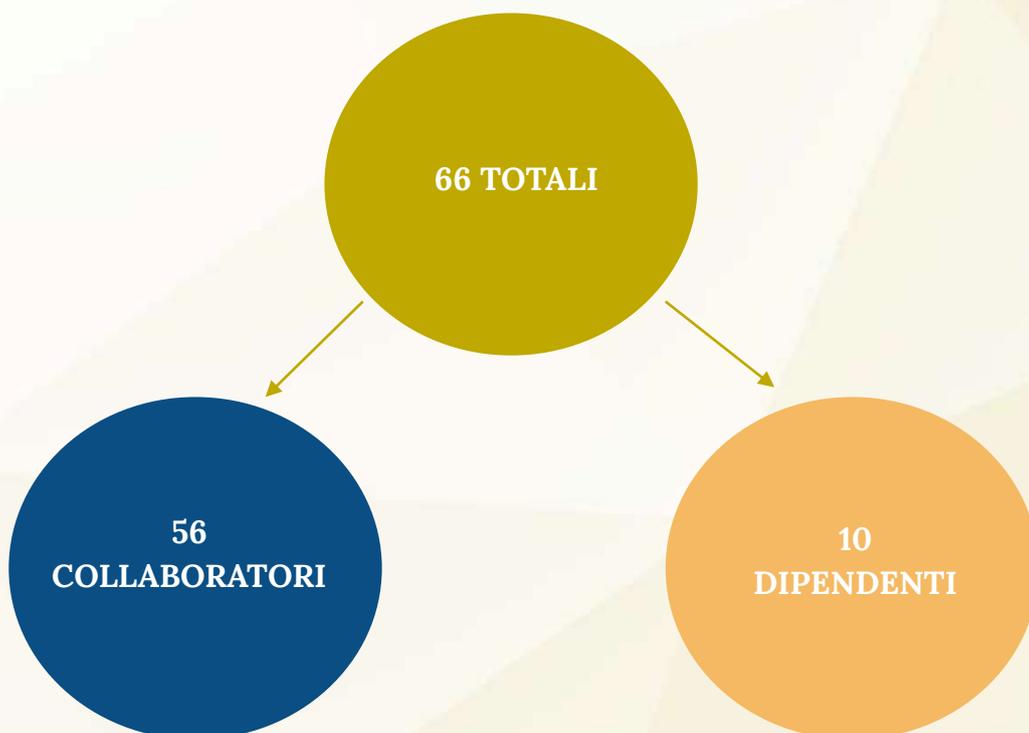
Questo dato non è solo una statistica, ma la prova che curiamo le relazioni, costruiamo fiducia e coltiviamo continuità.

**Il 6% ha meno di 30 anni.**

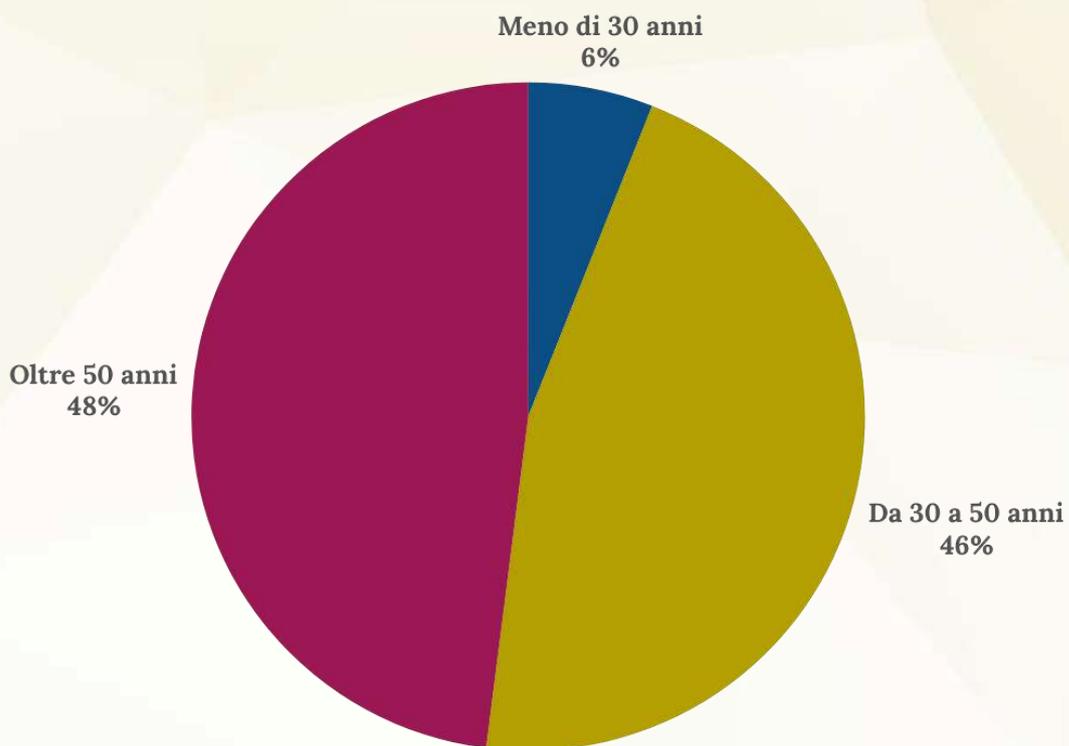
L'inclusione generazionale resta una nostra priorità: non solo per rappresentanza, ma per impatto e voce attiva.

Continueremo a investire in politiche di benessere, flessibilità, feedback continuo e percorsi di crescita.

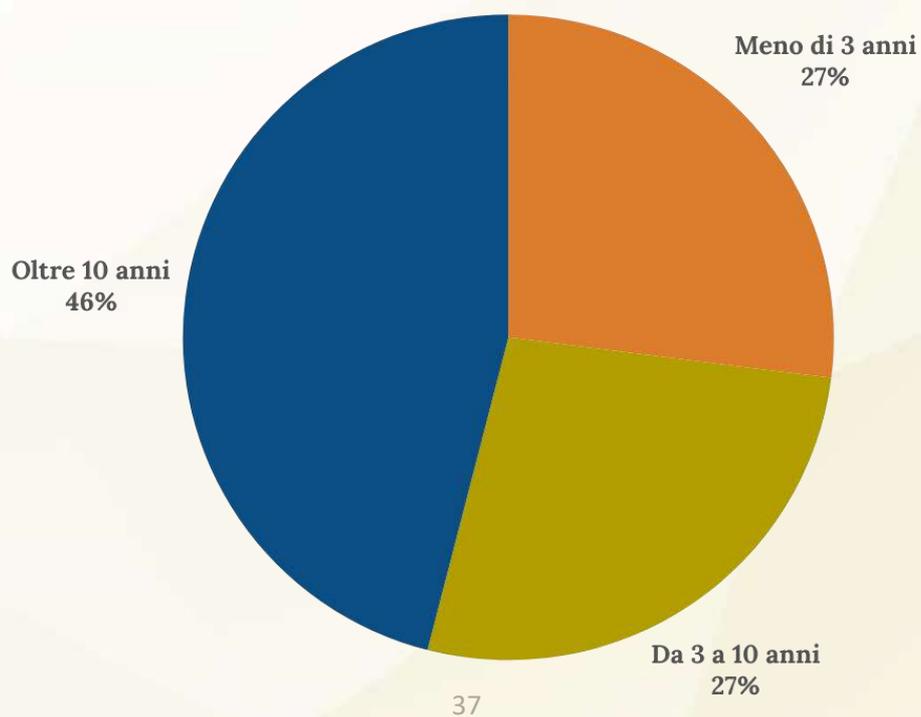
**Perché un team motivato è la prima forma di impatto positivo sul mondo.**



## ETÀ



## ANNI DI COLLABORAZIONE





## Certificate of Registration

This is to certify that the Management System of:  
Si certifica che il Sistema di Gestione di:

**HERMES CONSULTING S.r.l.**

**Sede certificata: Via Capo di Mondo, 56/2 – 50136 Firenze (FI)**

has been approved by Alcumus ISOQAR and is compliant with the requirements of:  
è stato approvato da Alcumus ISOQAR ed è conforme ai requisiti della:

**ISO 9001:2015**



<b>Certificate Number:</b>	<b>8418-QMS-001</b>
Initial Registration Date:	<b>19 March 2010</b>
Previous Expiry Date:	<b>19 March 2022</b>
Recertification Date:	<b>06 March 2025</b>
Re-issue Date:	<b>14 March 2025</b>
Current Expiry Date:	<b>19 March 2028</b>

Scope of Registration – Campo di Applicazione:

**PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI INTERVENTI CONSULENZIALI E  
FORMATIVI IN AMBITO CHANGE MANAGEMENT ORGANIZZATIVO.  
(IAF: 35; 37)**

***DESIGN AND PROVISION OF CONSULTANCY AND TRAINING INTERVENTIONS IN  
ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT***

Signed:  
Alyn Franklin, Chief Executive Officer  
(on behalf of Alcumus ISOQAR)

This certificate will remain current subject to the company maintaining its system to the required standard. This will be monitored regularly by Alcumus ISOQAR. Further clarification regarding the scope of this certificate and the applicability of the relevant standards' requirement may be obtained by consulting Alcumus ISOQAR. Questo certificato rimarrà valido a condizione che l'azienda mantenga il proprio sistema in conformità allo standard richiesto. Questo sarà regolarmente monitorato dal Alcumus ISOQAR. Ulteriori chiarimenti relativamente allo scopo di questo certificato e all'applicabilità dei requisiti dello standard di riferimento possono essere ottenuti consultando Alcumus ISOQAR.

**Alcumus ISOQAR Limited**, Alcumus Certification, Cobra Court, 1 Blackmore Road, Stretford, Manchester M32 0C  
T: 0161 865 3699 F: 0161 865 3685 E: [isoqarenquiries@alcumusgroup.com](mailto:isoqarenquiries@alcumusgroup.com) W: [www.alcumusgroup.com/isoqar](http://www.alcumusgroup.com/isoqar)  
This certificate is the property of Alcumus ISOQAR and must be returned on request.



# Il 360°

# 360° sul nostro Modello

## “WE CARE”

L'introduzione del sistema di Osservazione a 360° in Hermes è nato dalla volontà di fornire alle persone uno strumento di feedback strutturato e continuo, al fine di orientare l'azione di tutti gli attori della comunità Hermes, interni ed esterni, verso i comportamenti attesi descritti nel modello **WE CARE**.



La **WOW EXPERIENCE** è il risultato della efficacia del sistema a tutti i livelli e la si ottiene solo quando tutte le dimensioni sono presidiate in modo armonico da tutti **NOI (WE)**, ossia quando tutti agiscono in modalità *ego-less*

# I tratti della nostra leadership

Prendersi cura è il nostro lavoro. Ma abbiamo scelto di cominciare da dentro. Il nostro sistema di feedback a 360° si basa sul modello **WE CARE**, che traduce i nostri valori in comportamenti osservabili.

Misuriamo 4 dimensioni chiave della nostra leadership:

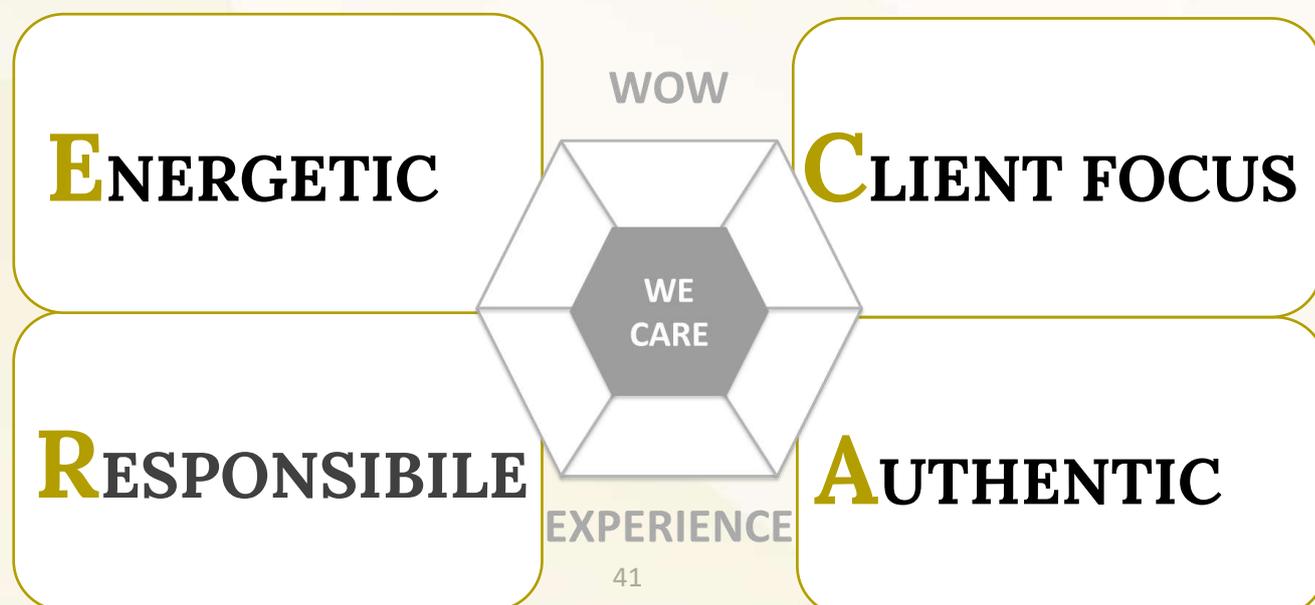
- **Client Focus**
- **Authenticity**
- **Responsibility**
- **Energy**

I risultati ci hanno sorpreso: in tutte le aree, le persone si sottovalutano rispetto a come vengono viste dagli altri.

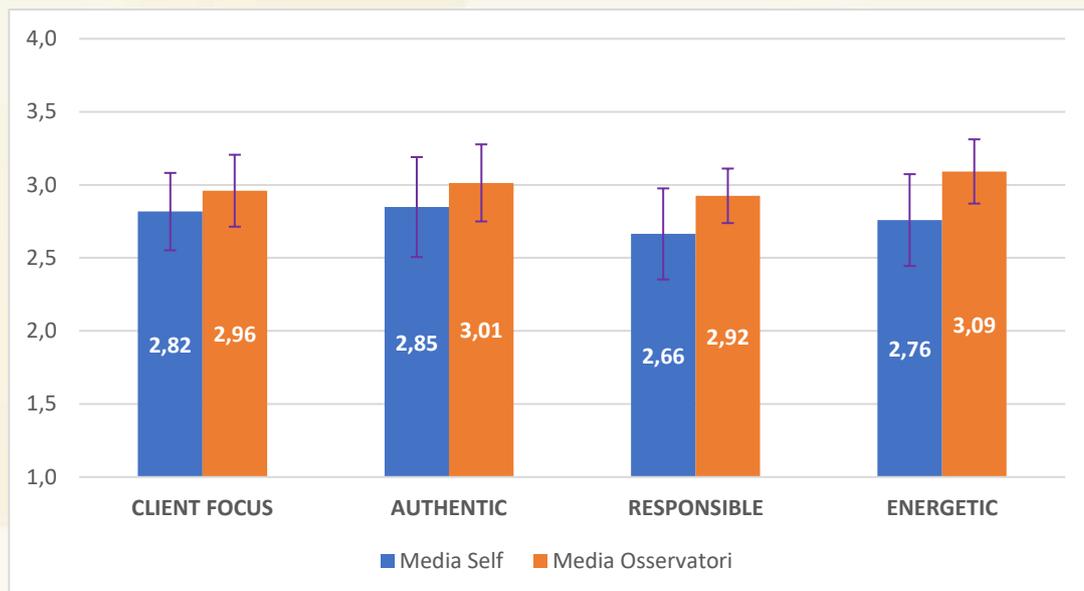
Questo ci dice che **l'umiltà e l'autocritica** sono presenti, ma anche che **serve più consapevolezza del proprio valore**.

Alla luce di quanto emerso abbiamo attivato momenti di confronto individuale e collettivo, per coltivare una cultura dell'ascolto, della celebrazione e della fiducia reciproca.

Perché un'organizzazione è sana quando sa guardarsi allo specchio con coraggio e gentilezza



## IL NOSTRO SPECCHIO INTERNO



Il livello di partecipazione al processo di valutazione a 360°, sia da parte dei dipendenti che dei collaboratori, è stato estremamente elevato: tutti hanno compilato le survey entro i tempi previsti, raggiungendo **un tasso di adesione del 100%**.

Uno dei primi insight emersi dall'analisi riguarda **la percezione di sé**: in media, **le persone tendono a sottovalutarsi** rispetto al giudizio ricevuto dagli osservatori, in tutte e quattro le aree valutate.

**Il divario più marcato si riscontra nell'area ENERGETIC** ( $-0,33 \pm 0,36$ ), seguito da **RESPONSIBLE** ( $-0,26 \pm 0,20$ ), **AUTHENTIC** ( $-0,17 \pm 0,42$ ) e infine **CLIENT FOCUS** ( $-0,14 \pm 0,39$ )

L'analisi dei gap e della dispersione nelle quattro macro-categorie restituisce un quadro positivo e promettente.

I collaboratori sono percepiti come **autentici, responsabili e mossi da una forte passione per il proprio lavoro**, anche se non sempre ne sono pienamente consapevoli.

**Tutti i gap rilevati sono negativi**: i Self tendono a sottovalutarsi rispetto alla percezione che i colleghi hanno di loro. In un contesto Benefit, questo può essere letto come un segnale incoraggiante: **la comunità riconosce valore, energia e potenziale anche dove, individualmente, non sempre si riesce a vedere.**

Per stimolare una partecipazione più consapevole e profonda, può essere utile creare spazi strutturati di ascolto, scambio e riconoscimento reciproco. Occasioni in cui ciascuno/a possa esprimersi liberamente e percepire **il proprio contributo alla comunità**, rafforzando la **fiducia in sé** e negli altri/nelle altre.

L'entusiasmo collettivo è tangibile, ma non ancora pienamente interiorizzato da tutti/e. Valorizzare momenti di gratitudine e celebrazione condivisa può aiutare a renderlo più visibile, alimentandone la forza contagiosa.



# Il nostro impegno per il domani



## DIVULGAZIONE



## AUMENTO PROGETTI NO PROFIT



## SUPPORTO AI GIOVANI



## LAVORO SUL CLIMA INTERNO

### **DIVULGAZIONE**

In quest'anno abbiamo collaborato alla divulgazione di una leadership volta alla gentilezza, all'empatia e all'ascolto. Abbiamo portato avanti il nostro intento di costruire comunità che lavorano insieme per il Bene Comune, attraverso anche la collaborazione con L'università di Cambridge e la rivista Harvard Business Review.

Il nostro impegno sarà continuare a trasmettere messaggi che enfatizzano la nostra dedizione verso il futuro delle aziende e delle persone che ne fanno parte, puntando su longevità e sostenibilità.

Ci impegniamo a collaborare alla creazione di ambienti che non solo prosperano, ma fanno anche del Bene Comune la guida delle proprie azioni giornaliere.

### **AUMENTO PROGETTI NO PROFIT**

Vogliamo portare avanti il nostro contributo in realtà no profit, cercando di sostenerle con progetti che possano creare sinergia fra sociale e business, per accompagnarle ad una sempre maggior autonomia e possibilità di azione.

## **SUPPORTO AI GIOVANI**

I giovani rappresentano una grande risorsa per il futuro e crediamo molto nell'importanza dello scambio e la condivisione fra le persone in Hermes.

L'impegno, grazie anche alla nuova Associazione Essentya, sarà di creare sempre maggiori occasioni di confronto e sostenere progetti e idee di sviluppo, che saranno promosse anche dai giovani.

## **LAVORO SUL CLIMA INTERNO**

Il percorso di feedback a 360° ha permesso alle persone di identificare con chiarezza sia i propri punti di forza sia le aree di miglioramento, in coerenza con il modello We Care.

I report individuali sono stati analizzati insieme ai Partner, in incontri dedicati, e gli stessi Partner hanno avuto l'opportunità di confrontarsi reciprocamente sui propri risultati.

Questo processo ha attivato in Hermes un circuito virtuoso di feedback continuo, che, grazie ai piani di sviluppo personalizzati, consentirà a ciascuno di lavorare concretamente sulle aree di crescita emerse.

# EXECUTIVE SUMMARY

## Chi siamo

Dal 1996, accompagniamo aziende e persone nella trasformazione culturale, con un approccio che mette al centro la sostenibilità umana, la felicità e il Bene Comune. Siamo una Società Benefit: per scelta e per coerenza.

## Cosa facciamo

Lavoriamo con comitati di direzione, HR e team operativi su:

- Cambiamento culturale (con il metodo IRiS)
- Leadership e coaching
- Engagement, DEI, benessere, Intelligenza Intergenerazionale
- Sviluppo e assessment

## Il nostro impatto nel 2024

- Oltre 400 persone formate o accompagnate
- 97% consiglierebbe l'attività
- Empowerment, motivazione e team working migliorati (media >4.8 su 5)
- 100% adesione al sistema 360° con il modello WE CARE

## Progetti distintivi

- Essentya, per sviluppare leadership generativa tra i giovani
- Eventi come *Germogli di Futuro* e partnership con Valore D e Cambridge
- Interventi su Intelligenza Intergenerazionale, purpose e transizione culturale

## Il nostro team

- 66 persone: 70% donne, 30% uomini
- 46% con oltre 10 anni di collaborazione
- Sistema interno di feedback 360° per allenare consapevolezza, coerenza e sviluppo continuo

## Il nostro impegno per il domani

- Sostenere il terzo settore
- Rafforzare l'impatto sociale delle organizzazioni
- Far emergere il talento di chi ancora non sa di averlo
- Siamo al fianco di chi ha il coraggio di cambiare per il bene di tutti



**HERMES  
CONSULTING**

[info@hermesconsulting.com](mailto:info@hermesconsulting.com)

+39 055 200 10 30

[www.hermesconsulting.com](http://www.hermesconsulting.com)

[Linkedin Hermes Consulting](#)