



RELAZIONE
D'IMPATTO
SOCIETÀ BENEFIT

INDICE


CHI SIAMO	1
IL NOSTRO AGIRE	10
PERCHÉ SIAMO SOCIETÀ BENEFIT	14
IL NOSTRO IMPATTO NEL MONDO	18
IMPATTO SOCIALE: RISULTATI	26
CASE STUDY	31
IL NOSTRO TEAM.....	36
Il 360°	40
LA BUONA IMPRESA.....	44
IL NOSTRO IMPEGNO PER IL DOMANI	54

**Hermes Consulting mantiene saldo il suo impegno costante a utilizzare un linguaggio neutro sotto il profilo del genere, nelle attività dirette con le aziende, nelle relazioni interne e nelle sue comunicazioni scritte e orali. In questo report, al fine di rendere fruibile la lettura, abbiamo scelto di utilizzare “il maschile inclusivo”; sottolineiamo che i termini maschili usati in questo testo si riferiscono a persone di entrambi i sessi.*

All'interno del proprio organigramma, la Società ha individuato nella **Dott.ssa Monia Russo**, il **“Responsabile d’Impatto”**, ovvero la figura preposta per l’implementazione, il monitoraggio e la rendicontazione degli obiettivi di impatto sociale previsti dalla normativa di riferimento (**Legge 208 del 28 dicembre 2015**).



**Hermes Consulting:
Per il cambiamento culturale**



*Io segno il cammino
Sono sempre in movimento.
Portavoce felice, guida benefica
agli ordini del Cielo,
passo con perfetta mobilità da un universo
all'altro e assicuro il passaggio là dove
sono state fissate invalicabili frontiere.
Il mio posto è là dove si incontra
il Cambiamento: guido gli uomini
nell'impatto con questo spazio
e cammino al loro fianco nell'incertezza
del mondo*

La nostra voce, il nostro scopo, Noi

“Desidero accompagnare le persone che creano questi contesti verso un modo nuovo di pensare e collaborare, perché pace e prosperità siano sempre più presenti nel mondo”

Daniela Oliboni, Amministratrice Unica



“Analizzo i contesti complessi per comprenderne le dinamiche e capire quali fili è importante tirare per sciogliere i nodi e rendere longeva la realtà aziendale, guardando al benessere delle persone”

Lucia Grazi, Managing Partner



“Per me conoscenza e competenza hanno ancora un posto in prima fila, insieme all’umiltà e al Bene Comune”

Michela Melchiori, Managing Partner

“Credo nelle persone e penso che le aziende siano un Bene Sociale. Ritengo che aiutare gli altri nell’espressione delle loro migliori risorse sia una questione fondamentale per sostenerne la crescita e il business”

Monia Russo, Managing Partner





Chi siamo

Hermes Consulting nasce nel 1996 da una visione: creare un contesto in cui le singole persone possano **esprimere le proprie potenzialità, dando origine “valore” per la comunità**, partendo da un'impronta valoriale per generare ricadute sul piano economico.

Noi di Hermes ci impegniamo al fianco di persone e organizzazioni per far sì che il conseguimento del profitto avvenga nel rispetto degli interessi dei vari stakeholder, sostenendo i principi della **sostenibilità umana, sociale e ambientale**.

Vogliamo essere punto di riferimento per coloro che cercano il loro **percorso di cambiamento** per migliorare i **risultati di business** ed il **benessere personale**.

Supportiamo le aziende nell'**implementazione di modelli di business sostenibili**, mettendo a disposizione la nostra esperienza nel raggiungimento di risultati concreti e duraturi che concilino lo **sviluppo del benessere delle persone**, dei gruppi e delle organizzazioni.

CHI SIAMO

Hermes Consulting da quasi **30 anni**
opera nell'ambito della **Trasformazione Culturale**
affiancando Comitati di Direzione e Funzioni HR
in **processi di cambiamento e sviluppo**
attraverso attività di consulenza, facilitazione,
coaching e formazione

Oggi Hermes è **Società Benefit**
e ha lo scopo di accelerare nelle organizzazioni
la trasformazione culturale verso
la **Sostenibilità** e il **Bene Comune**

IL SENSO DI HERMES

VISION

Amplifichiamo il contributo delle persone e le connessioni che generano risultati comuni, rendendo le organizzazioni più umane e governabili: capaci di convergere, decidere e assumersi responsabilità, integrando anche l'AI senza perdere identità, senso e qualità del lavoro.

MISSION

Rendiamo concreto il cambiamento, rafforzando capacità personali e organizzative: decisioni più chiare, execution e cooperazione più efficaci, leadership più solida e maggiore tenuta sotto pressione, con un'adozione responsabile dell'innovazione nel lavoro reale.

PURPOSE

Rendiamo possibile un lavoro che unisce risultati e umanità

I NOSTRI VALORI



Responsabilità

Siamo attenti agli **esiti delle nostre azioni** e lo mostriamo perseguendo i nostri obiettivi con **responsabilità individuale**. Prendiamo decisioni consapevoli e garantiamo **l'accuratezza** in ciò che facciamo. Operiamo sulla complessità con agilità.



Innovatività

Diamo **spazio alle nostre aspirazioni** e per concretizzarle. Investiamo molta **energia nella ricerca e nella sperimentazione**.



Consapevolezza

Tendiamo all'evoluzione personale attraverso la **comprensione del nostro essere** nella sua interezza e della connessione con gli **altri** e con il **Tutto**.

Siamo **protagonisti** della nostra vita, indirizziamo il nostro **futuro** mantenendo ampia consapevolezza circa il nostro **presente**



Co-operazione

Ricerchiamo **partnership durature e di valore** sia all'interno che all'esterno dell'azienda basate sulla **fiducia** e sul **rispetto dell'identità dell'altro**. Abbiamo a cuore la **creazione di valore per il cliente** e siamo **felici** quando **la Squadra** raggiunge i risultati stabiliti. Doniamo le nostre **conoscenze e capacità** in ottica di **sviluppo e team working**. Accogliamo l'errore e **ci diamo feedback per migliorare**, senza pregiudizi.



Autenticità

Siamo **coerenti rispetto ai nostri valori** e alle nostre dichiarazioni e siamo **in grado** di manifestare e **accogliere** sia le dimensioni positive sia quelle vulnerabili in noi e in chi incontriamo

COSA FACCIAMO



COME LO FACCIAMO



L'APPROCCIO IRiS

Implementazione Rigenerativa delle Strategie

Il **metodo IRiS** mira a costruire e sostenere un modello di lavoro e di cultura che crea un **coinvolgimento attivo, responsabile e generativo** di ognuno all'implementazione reale del piano di imprese

- Ha un **DNA sostenibile e trasforma valori di responsabilità in risultati tangibili di successo, innescando cambiamenti virtuosi che creano benefici duraturi per tutti gli stakeholders**

- **Prevede un approccio modulare** in base alle esigenze del cliente



- **È applicabile in tutti i contesti organizzativi** e può essere applicato in più ambiti e occasioni, per ri-focalizzare o riorientare aspetti della strategia o obiettivi di miglioramento
- **È scalabile** in quanto può essere applicato progressivamente a tutta l'organizzazione, fino all'ultimo miglio
- Una volta acquisito, **l'approccio può essere utilizzato in autonomia dall'azienda**

L'APPROCCIO IRiS

Implementazione Rigenerativa delle Strategie

Per noi l'Azienda è un Bene Sociale, quel sistema vivente che costituisce l'ossatura del sostentamento civile, non solo economico, ma anche emotivo e animico. Come ogni organismo l'azienda è fatta di tante piccole unità diverse, ma interconnesse, che ne costituiscono i centri vitali.

Noi di Hermes **vogliamo essere quel filo rosso che facilita l'interdipendenza tra i vari organi dell'azienda**, creando un ponte tra ciò che il cervello pensa e i raffinati movimenti degli arti. **Perché solo con una forte interconnessione tra tutte le cellule del sistema, l'azienda può compiere grandi passi e intraprendere un viaggio verso il futuro.**

Proprio come nel corpo umano, il cervello comunica con tutti i suoi organi dando input specifici affinché esso compia ogni singolo gesto necessario per vivere. **La direzione di un'organizzazione ha la necessità di coinvolgere e indirizzare tutte le sue parti affinché si muovano armoniosamente, indirizzino le azioni verso un obiettivo e realizzino i risultati definiti nella strategia.**

La capacità di scambiare e gestire informazioni in un circuito di costante feedback permette all'azienda di coordinare ogni sua funzione e migliorare ogni giorno, rinnovandosi e adattandosi meglio al contesto.

IL METODO IRIS APPRODA A CAMBRIDGE

Crediamo che la tutela del **Bene Comune** sia parte di un futuro buono e sostenibile del mondo.

Lo abbiamo raccontato all'**University of Cambridge, Institute for Sustainable Leadership**, dove abbiamo incontrato i leader del presente e del futuro, un mix di culture e generazioni diverse che li si ritrovano per confrontarsi su un sentire unico.

Siamo stati orgogliosi di aver condiviso la nostra metodologia di *Change Culture*, **IRiS**.





Il nostro agire

GLI AMBITI

Sostenere i processi di trasformazione ed accelerare il raggiungimento dei risultati del piano d'impresa con:



Leadership Team



Team Reali e Funzioni



Reti Commerciali

Supportare lo sviluppo delle persone per aumentarne il coinvolgimento e la produttività con:



Purpose, Strategy & Engagement



Assessment & Development



Identity Coaching & Executive Coaching

Coltivare ambienti di lavoro dove stare bene porta valore aggiunto con:



Diversity, Equity & Inclusion



Leadership & Intelligenza Intergenerazionale®



Longevity



HERMES
CONSULTING

È

UNA SOCIETÀ
BENEFIT

SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit sono guidate da una visione olistica e sistemica, con l'intento di realizzare finalità di Beneficio Comune.

Integrano nel proprio oggetto sociale lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sul pianeta per:

- Portare sul mercato un buon servizio che risponda ai bisogni della società civile e che favorisca la diffusione di condotte positive e responsabili;
- Offrire alle persone occasioni di lavoro e di realizzazione professionale;
- Produrre ricchezza che ricada direttamente o indirettamente sul contesto.



SCANNERIZZA IL QR CODE O CLICCA
SUL [LINK](#) E SCOPRI I NOSTRI PERCHÉ



Perché siamo Società Benefit?

Promuovere una **Società collaborativa, inclusiva e pacifica**, a partire dalla creazione di migliori contesti professionali, in cui **sviluppo economico, funzionalità organizzativa e valorizzazione umana** siano in armonia e consentano di raggiungere più efficacemente i risultati.

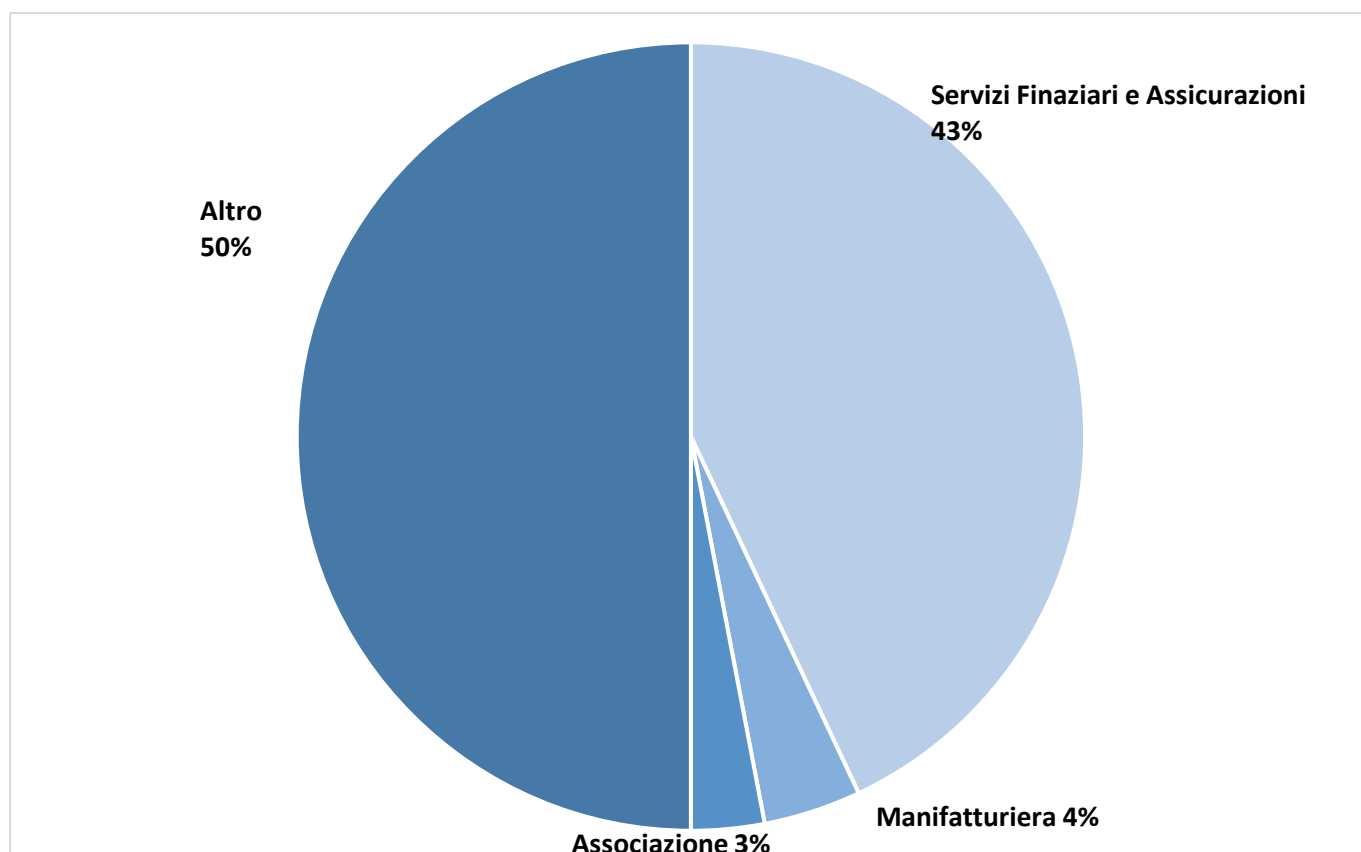
1

- Operare una trasformazione rigenerativa delle organizzazioni, volta a creare culture inclusive e contesti di lavoro sani e collaborativi, in grado di funzionare meglio e raggiungere più efficacemente i risultati;
- Sviluppare il potenziale personale e professionale di ciascuno, aumentandone l'energia, la consapevolezza e la capacità di esprimersi e relazionarsi con gli altri.

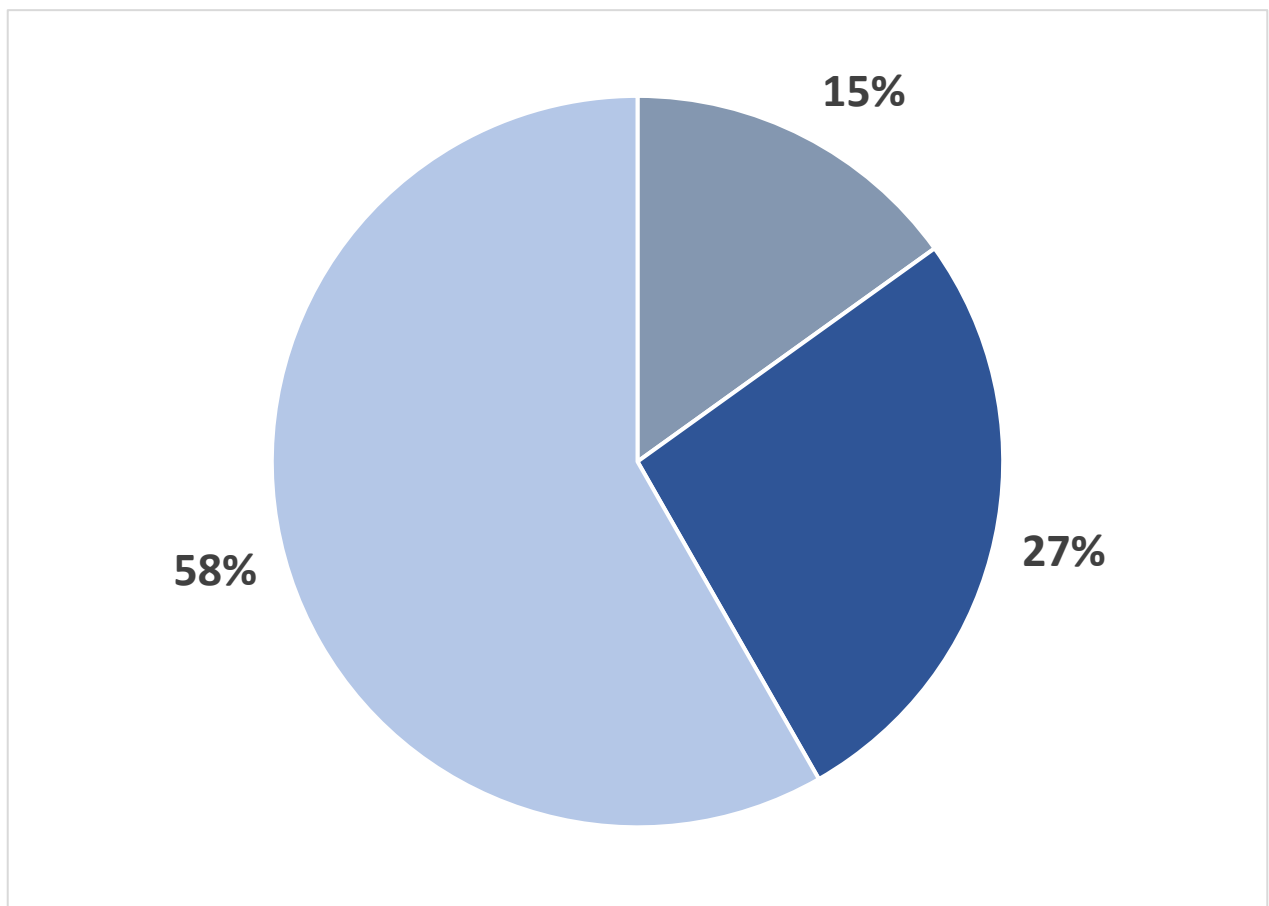
INDICATORI PERFORMANCE:

Aziende clienti

SETTORE DI BUSINESS



TIPOLOGIA DI PROGETTO



- IRiS
- Trasformative Learning
- Coaching e Mentoring



Il nostro impatto nel mondo

In occasione del **Festival della Gentilezza**, svoltosi il 13 novembre presso Palazzo Medici Riccardi a Firenze, abbiamo partecipato portando il nostro contributo sul tema della **gentilezza come pratica concreta di leadership, ascolto e generazione di valore**. In *Sala Luca Giordano* abbiamo preso parte a due momenti di confronto: “Risorse innovative per una scuola gentile”, dedicato a nuove forme di educazione più collaborative, ed “Economia gentile: il valore umano che genera valore economico”, focalizzato sul ruolo della gentilezza nei contesti organizzativi.

La partecipazione ha rappresentato un’occasione per ribadire come la gentilezza non sia solo un valore relazionale, ma una leva trasformativa capace di creare spazi di ascolto, favorire il contributo delle persone e generare ambienti di lavoro più positivi, inclusivi e sostenibili.

Abbiamo accompagnato un’organizzazione in una fase di crescita e cambiamento, aiutandola a evolvere senza perdere la propria identità.

Attraverso il lavoro sulla “**Città Ideale**”, il gruppo ha reso visibili valori, priorità e tensioni, trasformando il cambiamento in un’occasione di allineamento, fiducia e responsabilità condivisa.

L'intervento ha contribuito a rafforzare la coesione interna e a definire una direzione comune, sostenendo una cultura capace di crescere restando fedele a sé stessa.

Per Hermes, questo significa generare impatto sociale accompagnando le organizzazioni a evolvere senza smarrire la propria identità, trasformando i momenti di passaggio in occasioni di coesione, maturità e futuro condiviso.

Anche quest'anno abbiamo portato avanti la nostra visione di **Intelligenza Intergenerazionale** come leva strategica per la longevità aziendale e la sostenibilità sociale.

Attraverso un intervento dedicato, abbiamo coinvolto persone tra i 26 e i 40 anni nella costruzione di scenari futuri, trasformando intuizioni, segnali deboli e prospettive diverse in proposte presentate al Comitato di Direzione.

Il percorso ha rafforzato il dialogo tra generazioni, la motivazione e il senso di appartenenza, contribuendo a rendere il futuro dell'organizzazione una responsabilità condivisa.

Abbiamo realizzato interventi **one to one pro bono** rivolti a giovani tra i 21 e i 34 anni del territorio fiorentino, con l'obiettivo di supportarli nell'orientamento al mondo del lavoro.

Gli incontri hanno aiutato i partecipanti a riconoscere interessi, risorse personali e capacità, a rafforzare competenze utili e a comprendere meglio la realtà professionale, così da definire con maggiore consapevolezza il proprio progetto di vita e di lavoro.



Durante il Laborability Impact 2030 – III Edizione, presso il campus H-FARM di Roncade, abbiamo contribuito al confronto sui temi del lavoro e della sostenibilità sociale.

Durante l'evento abbiamo presentato IRiS –

Implementazione Rigenerativa delle Strategie, la nostra metodologia pensata per accompagnare i processi di cambiamento, accelerare il raggiungimento degli obiettivi e sostenere la costruzione di organizzazioni più resilienti.

L'intervento ha rappresentato un'occasione per condividere un approccio al cambiamento orientato non solo all'efficacia, ma anche alla rigenerazione delle persone, dei team e dei sistemi organizzativi.



All'evento BIS – Benessere, Inclusione, Sostenibilità, abbiamo contribuito al confronto pubblico portando una riflessione sul valore delle genealogie vive nelle organizzazioni.

L'intervento ha messo al centro la necessità di superare una lettura puramente anagrafica delle generazioni, riconoscendole come relazioni, esperienze e saperi che si intrecciano e si trasformano.

In questa prospettiva, l'alleanza tra generazioni diventa una pratica concreta di cura e responsabilità, capace di favorire dialogo autentico, inclusione, benessere e costruzione di valore duraturo.

Anche quest'anno abbiamo dato il nostro contributo al percorso di formazione executive IntheBoardroom by Valore Dche promuove inclusività ed equilibrio di genere nei Consigli di Amministrazione.

ESSENTYA

Dare direzione, accendere scintille.

Il nostro impegno per l'orientamento dei giovani



Nel cuore della nostra visione benefit c'è sempre stata una convinzione profonda: **ogni persona è portatrice di un potenziale unico, spesso invisibile agli occhi, che può emergere solo se qualcuno crea lo spazio, il tempo e la fiducia per farlo affiorare.**

Nel 2024 abbiamo scelto di dedicarci ancora più intensamente a chi sta attraversando uno dei passaggi più delicati della vita: **il tempo dell'orientamento.**

Abbiamo accolto, ascoltato e accompagnato oltre 50 ragazze e ragazzi tra i 14 e i 25 anni, provenienti da contesti diversi e spesso lontani fra loro, non solo geograficamente ma anche per opportunità, esperienze e consapevolezza di sé.

Li abbiamo incontrati uno a uno, o in piccoli gruppi, attraverso percorsi gratuiti pensati non per “indirizzare” verso un mestiere, ma **per riaccendere il legame con ciò che li muove dentro, con la propria voce interiore, i propri doni naturali, i propri valori.**

Abbiamo scommesso sull'idea che l'orientamento possa e debba essere **un'esperienza generativa, non adattiva.**

Che si possa partire non dalle esigenze del Mercato del lavoro, ma **dalla scoperta del proprio scopo** — e solo dopo cercare i linguaggi, gli strumenti, le strade per metterlo in dialogo con il mondo.

Li abbiamo visti entrare titubanti, spesso confusi o silenziosi. E li abbiamo visti uscire con lo sguardo più dritto, con parole nuove per raccontarsi, con scintille di desiderio riaccese.

È da questi incontri che è nata Essentya

Un'idea semplice e potente: costruire un'Associazione che custodisca e renda accessibile a tutti — e in particolare ai giovani — **un modello di orientamento interiore, basato su ascolto profondo, attivazione dei talenti, messa a fuoco dello scopo.**

Essentya non è un progetto nostro. È un'intuizione collettiva, emersa dai bisogni reali che abbiamo toccato con mano, e dalle conversazioni intense che questi ragazzi ci hanno regalato.

Ora cerchiamo partner, alleati, sostenitori che vogliano far crescere con noi questa visione. Perché l'orientamento trasformativo non resti un privilegio per pochi, ma diventi una possibilità diffusa e concreta.

Guardando avanti ...

Il nostro impegno **non si esaurisce in un anno.**

Vogliamo creare **una Rete** che includa scuole, famiglie, associazioni, imprese illuminate.

Vogliamo che i giovani non siano oggetto di progetti, ma **co-protagonisti di un cambiamento più ampio, che riguarda la società intera.**

Perché orientarsi non significa solo trovare una strada: **significa diventare capaci di disegnarla, ogni giorno, restando fedeli a sé e in dialogo con il mondo.**



Impatto sociale: Risultati

VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI DELLE ATTIVITÀ PER I PARTECIPANTI E LE LORO AZIENDE

Attraverso la costruzione e somministrazione di un questionario di rilevazione, **abbiamo esplorato diverse dimensioni fondamentali per valutare l'impatto delle nostre attività sulla crescita personale e professionale dei partecipanti**, sulla costruzione di contesti aziendali maggiormente inclusivi e collaborativi, sul benessere e il bene comune delle organizzazioni con cui operiamo.

L'obiettivo principale di questo strumento è stato quello di permetterci di comprendere in che misura le iniziative proposte abbiano contribuito a migliorare aspetti chiave del benessere individuale e della performance collettiva.

Di seguito, sono elencate e brevemente descritte le voci analizzate:

1

Relazione e comunicazione: misura la capacità dell'attività di rafforzare la qualità delle relazioni, l'ascolto reciproco e la comunicazione tra le persone.

2

Consapevolezza del team: valuta quanto il percorso abbia aiutato i partecipanti a riconoscere il valore del lavoro di squadra e del contributo di ciascuno.

3

Consapevolezza del potenziale: rileva quanto l'attività abbia favorito una maggiore consapevolezza delle proprie risorse, capacità e possibilità di sviluppo.

4

Consapevolezza della responsabilità: misura la presa di coscienza del proprio ruolo attivo nel contribuire al benessere collettivo e al raggiungimento degli obiettivi comuni.

5

Allargare la prospettiva: valuta la capacità del percorso di aprire nuovi punti di vista, stimolare riflessioni diverse e arricchire il modo di leggere situazioni e problemi.

6

Motivazione ed energia: esplora l'impatto dell'attività sulla motivazione personale, sull'ingaggio e sull'energia percepita dai partecipanti.

7

Trasferibilità sul lavoro: misura quanto gli apprendimenti siano percepiti come applicabili concretamente nel contesto professionale quotidiano.

8

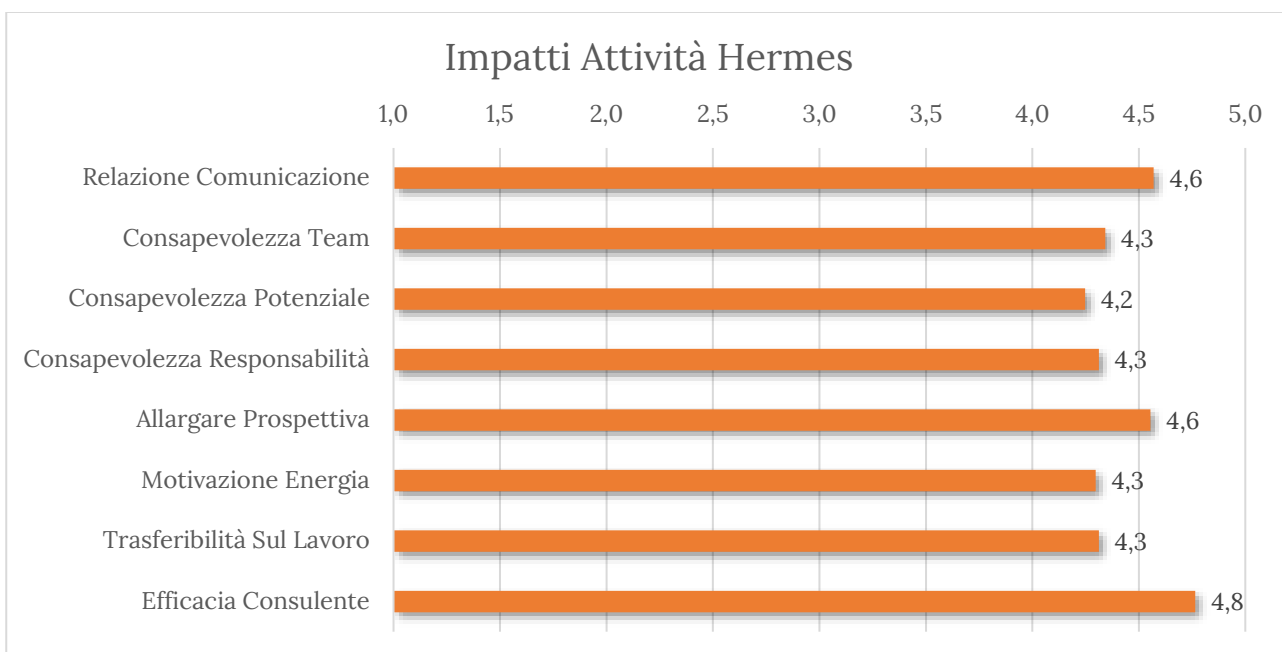
Efficacia consulente: Valuta la capacità dei consulenti di trasmettere contenuti, stimolare la partecipazione e promuovere un ambiente di apprendimento efficace.

Nel 2025, 388 persone hanno partecipato ai nostri percorsi, in ambito consulenziale e formativo.

Abbiamo raccolto dati su otto dimensioni chiave legate alla qualità delle relazioni, alla consapevolezza, alla motivazione, alla trasferibilità degli apprendimenti e all'efficacia dell'esperienza formativa.

I dati raccolti ci raccontano che i nostri percorsi contribuiscono a creare contesti in cui le persone possono rafforzare la qualità delle relazioni, riconoscere meglio il proprio contributo, aprire nuove prospettive e portare nel lavoro quotidiano apprendimenti concreti.

Ecco perché usiamo questi dati non solo per “rendicontare”, ma per imparare, affinare i metodi e restare fedeli alla promessa di generare valore per le persone e per le organizzazioni.



Dalle schede di feedback compilate tramite interviste dei Partner e dei Client Manager a 20 referenti delle nostre Aziende Clienti (60), sono stati riscontrati i seguenti impatti:

“Quanto pensi che Hermes Consulting abbia contribuito al miglioramento dei seguenti aspetti aziendali?”

Scala da 1 a 5 (1= per niente 5 = in modo significativo)



Empowerment e motivazione delle persone

4.9



Lavoro in Team

5



Competenze relazionali
e comunicazione fra le persone

5



Sostenere una cultura inclusiva

4.8



Integrare nuovi punti di vista e di allargare
la prospettiva delle persone

5



Responsabilità e proattività delle persone

4.9



Case Study

Abbiamo somministrato una **Survey** ad un nostro cliente, che ha sviluppato negli anni un progetto **IRiS**, volto a **rafforzare il senso di appartenenza nell'Organizzazione e l'attaccamento delle persone ai Valori**.

Il progetto, iniziato qualche anno fa, ha visto il coinvolgimento di un'intera **Direzione** ed ha preso avvio con una Survey iniziale.

Da questa Survey erano risultati critici alcuni Item, a titolo di esempio i seguenti:



Capacità di collaborare in modo inclusivo sia a livello di Direzione che nei singoli team di riferimento



Conoscenza della Visione e della direzione che l'azienda intendeva perseguire



Comunicazione chiara degli obiettivi da raggiungere



Energia, consapevolezza e capacità di esprimersi e relazionarsi con gli altri



Attaccamento all'azienda e motivazione

A distanza di qualche anno, a seguito dello sviluppo di un progetto **IRiS**, che ha creato una struttura sulla quale si sono inseriti diversi interventi, **abbiamo voluto misurare gli impatti di quanto fatto e la Survey finale ha dimostrato:**



Un evidente miglioramento su tutti gli item analizzati



Una presa di coscienza delle persone, rispetto a quello che può essere il loro contributo per andare nella direzione auspicata dall'Azienda



Un impegno dell'Organizzazione a comunicare in modo efficace, la Visione e gli obiettivi da raggiungere



Un evidente incremento nel senso di apparenza e nella motivazione, riconosciuto a tutti i livelli



Un elevato livello di energia e ingaggio delle persone

Per poter consentire alle persone la miglior espressione del proprio percepito la **survey** ha consentito sia di esprimere un confronto fra il prima e il dopo e di poter rispondere alle seguenti domande aperte su ogni item:



Che cosa funziona?



Che cosa non funziona?



Qual è stato il tuo contributo?



Su cosa è utile lavorare?

I numerosi verbatim raccolti su ciascuna domanda hanno dimostrato grande impegno e attenzione delle persone a dare il proprio contributo e ad esprimere quanto l'Azienda avesse fatto evidenti passi in avanti, rispetto alle criticità riscontrate negli anni precedenti.

Quello che abbiamo osservato è che a seguito di un progetto IRiS, che mira a creare partecipazione attiva da parte di tutte le persone nell'Organizzazione, si sono evidenziate in modo omogeneo un aumento del livello di ingaggio, motivazione ed energia.

2

Creare una comunità di collaboratori, accomunata da una solida base valoriale, in cui ciascuno possa esprimere i propri talenti in armonia con gli altri ed essere realizzato.

- Promuovere una profonda partecipazione al progetto di Hermes Consulting di tutti i collaboratori, basata su fiducia, imprenditività, responsabilità e riconoscimento reciproco;
- Consentire a ciascuno la piena realizzazione professionale di sé, del proprio purpose e delle proprie ambizioni, favorendo lo sviluppo delle competenze, lo scambio di saperi e la crescita;
- Offrire un contesto umano e professionale inclusivo, capace di consentire e valorizzare la migliore espressione di sé, con apertura alla diversità e senza discriminazioni.



IL NOSTRO TEAM

Il nostro capitale più prezioso è nelle persone.

Con **53 professionisti**, di cui **72% donne**, Hermes è un'Organizzazione in cui la pluralità di esperienze, competenze e prospettive diventa ogni giorno motore di valore e innovazione.

La continuità è uno dei segnali più forti della nostra cultura: **il 37% del team collabora con Hermes da oltre 10 anni**, e **il 14% da oltre 20 anni**. Sono numeri che raccontano fiducia, appartenenza e relazioni costruite nel tempo.

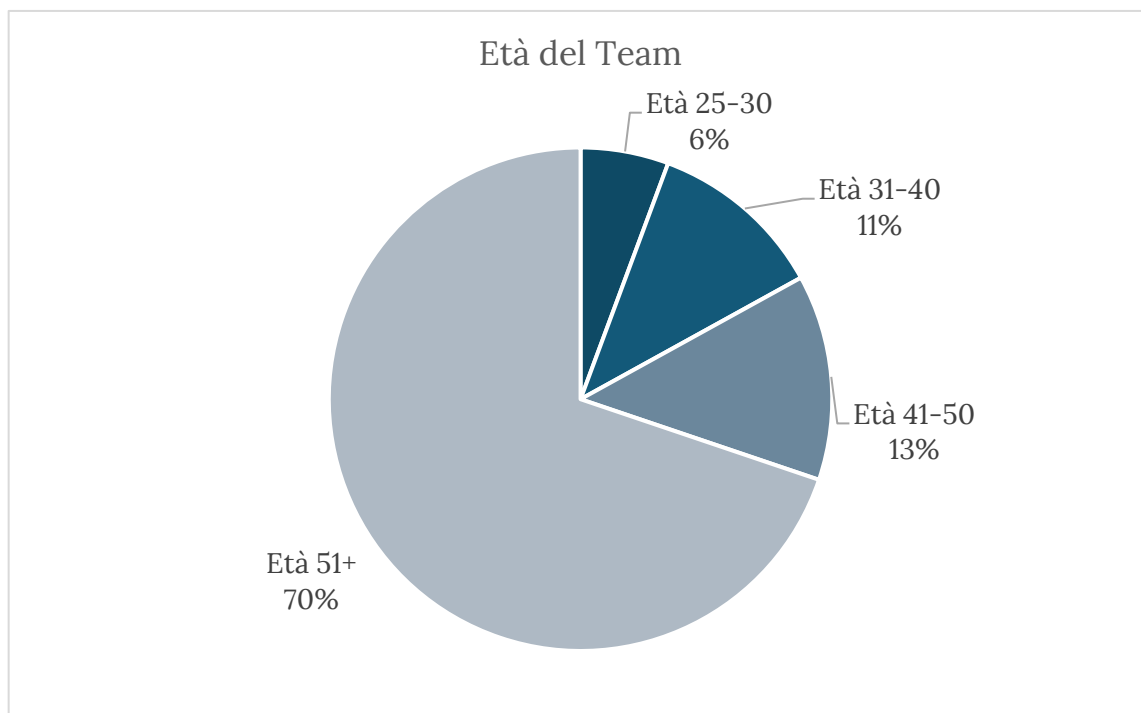
Allo stesso tempo, Hermes continua ad aprirsi a nuove energie: **il 46% delle collaborazioni è nato negli ultimi 5 anni**, portando visioni, competenze e possibilità di crescita.

Anche la composizione generazionale è per noi una ricchezza: un team con esperienze solide e competenze mature, capace di custodire conoscenza e accompagnare l'evoluzione dell'Organizzazione.

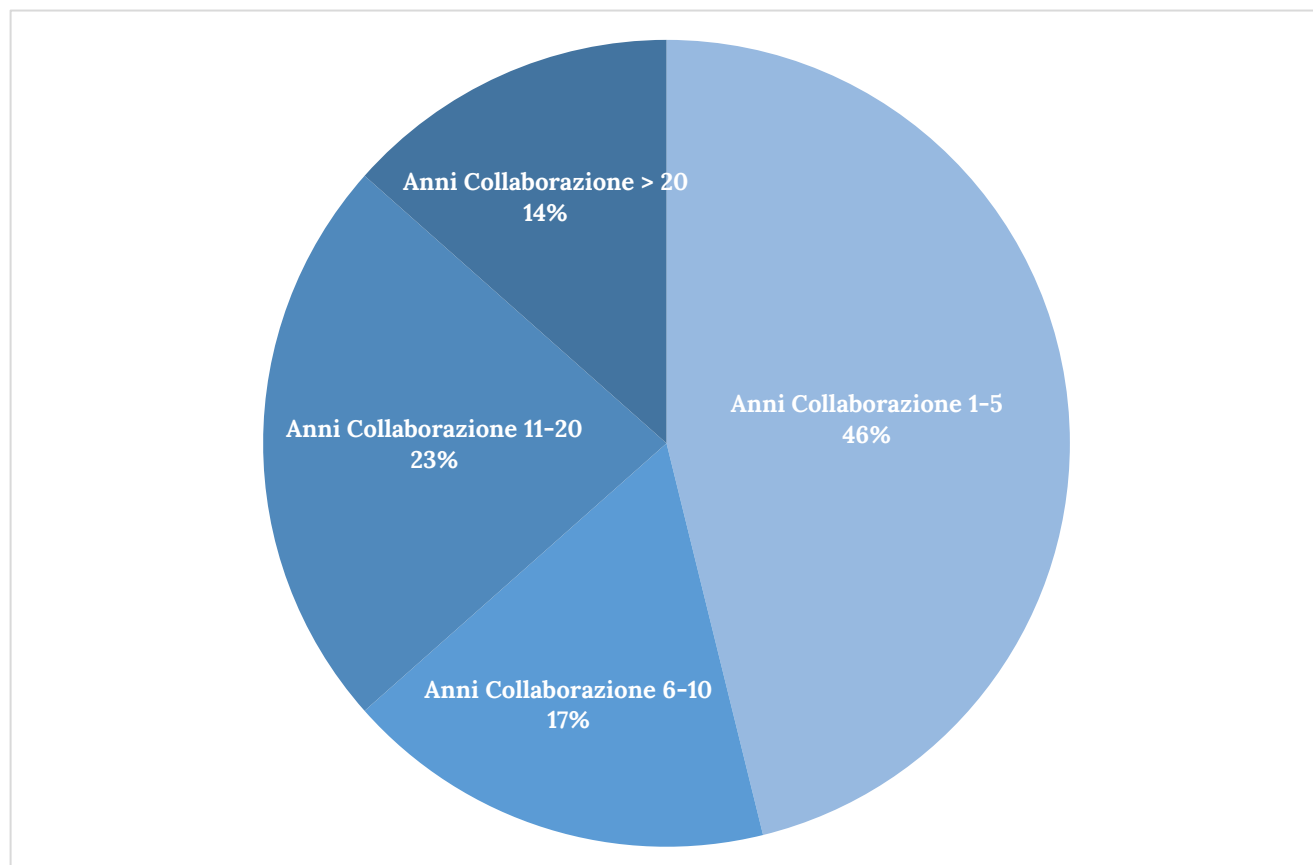
Continueremo a investire in benessere, flessibilità, ascolto continuo e percorsi di crescita.

Perché un team motivato, coinvolto e valorizzato è la prima forma di impatto positivo sul mondo.

ETÀ



ANNI DI COLLABORAZIONE





Certificate of Registration

This is to certify that the Management System of:
Si certifica che il Sistema di Gestione di:

HERMES CONSULTING S.r.l.

Sede certificata: Via Capo di Mondo, 56/2 – 50136 Firenze (FI)

has been approved by Alcumus ISOQAR and is compliant with the requirements of:
è stato approvato da Alcumus ISOQAR ed è conforme ai requisiti della:

ISO 9001:2015



Certificate Number:	841B-QMS-001
Initial Registration Date:	19 March 2010
Previous Expiry Date:	19 March 2022
Recertification Date:	06 March 2025
Re-issue Date:	14 March 2025
Current Expiry Date:	19 March 2028

Scope of Registration – Campo di Applicazione:

**PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI INTERVENTI CONSULENZIALI E
FORMATIVI IN AMBITO CHANGE MANAGEMENT ORGANIZZATIVO.
(IAF: 35; 37)**

**DESIGN AND PROVISION OF CONSULTANCY AND TRAINING INTERVENTIONS IN
ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT**

Signed:
Alyn Franklin, Chief Executive Officer
(on behalf of Alcumus ISOQAR)

This certificate will remain current subject to the company maintaining its system to the required standard.
This will be monitored regularly by Alcumus ISOQAR. Further clarification regarding the scope of this certificate
and the applicability of the relevant standards' requirement may be obtained by consulting Alcumus ISOQAR.
Questo certificato rimane valido a condizione che l'azienda mantenga il proprio sistema in conformità allo standard richiesto.
Questo sarà regolarmente monitorato dal Alcumus ISOQAR. Ulteriori chiarimenti relativamente allo scopo di questo certificato
e all'applicabilità dei requisiti dello standard di riferimento possono essere ottenuti consultando Alcumus ISOQAR.

Alcumus ISOQAR Limited, Alcumus Certification, Cobra Court, 1 Blackmore Road, Stretford, Manchester M32 0L
T: 0161 865 3699 F: 0161 865 3685 E: isoqaenquiries@alcumusgroup.com W: www.alcumusgroup.com/isoq
This certificate is the property of Alcumus ISOQAR and must be returned on request.



Il 360°

360° sul nostro Modello

“WE CARE”

L'introduzione del sistema di Osservazione a 360° in Hermes è nato dalla volontà di fornire alle persone uno strumento di feedback strutturato e continuo, al fine di orientare l'azione di tutti gli attori della comunità Hermes, interni ed esterni, verso i comportamenti attesi descritti nel modello **WE CARE**.



La **WOW EXPERIENCE** è il risultato della efficacia del sistema a tutti i livelli e la si ottiene solo quando tutte le dimensioni sono presidiate in modo armonico da tutti **NOI (WE)**, ossia quando tutti agiscono in modalità *ego-less*

I tratti della nostra leadership

Prendersi cura è il nostro lavoro. Ma abbiamo scelto di cominciare da dentro. Il nostro sistema di feedback a 360° si basa sul modello **WE CARE**, che traduce i nostri valori in comportamenti osservabili.

Misuriamo 4 dimensioni chiave della nostra leadership:

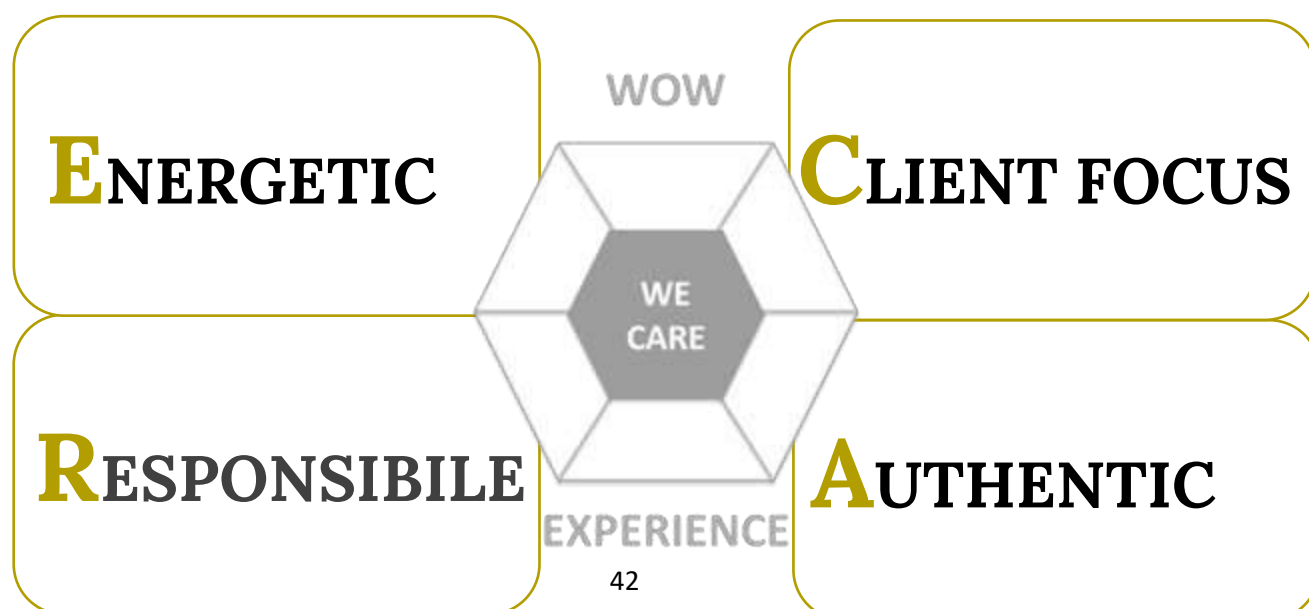
- **Client Focus**
- **Authenticity**
- **Responsibility**
- **Energy**

I risultati ci hanno sorpreso: in tutte le aree, le persone si sottovalutano rispetto a come vengono viste dagli altri.

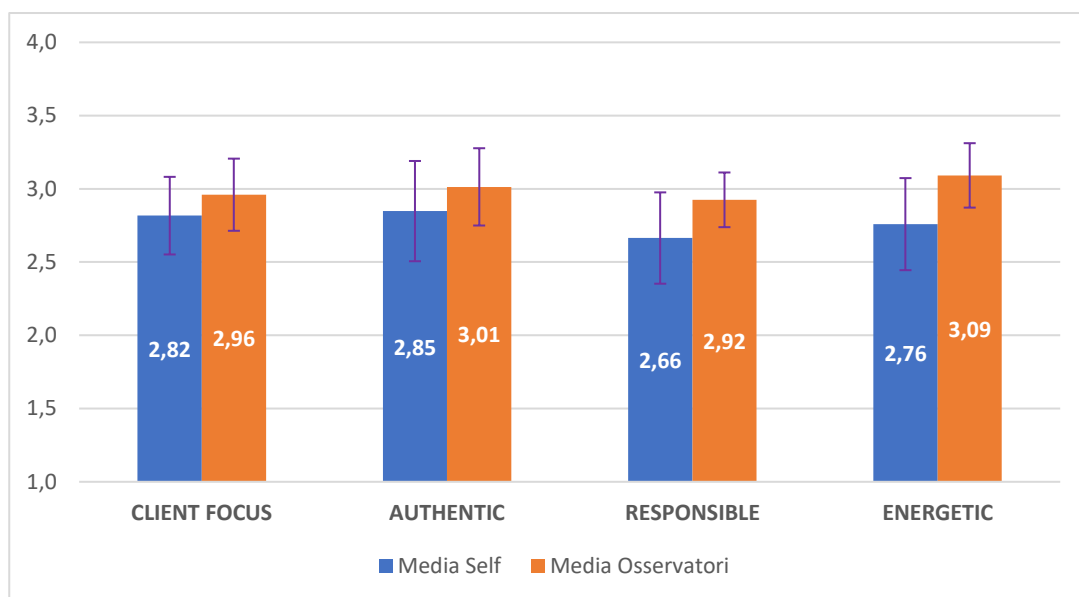
Questo ci dice che **l'umiltà e l'autocritica** sono presenti, ma anche che **serve più consapevolezza del proprio valore**.

Alla luce di quanto emerso abbiamo attivato momenti di confronto individuale e collettivo, per coltivare una cultura dell'ascolto, della celebrazione e della fiducia reciproca.

Perché un'organizzazione è sana quando sa guardarsi allo specchio con coraggio e gentilezza



IL NOSTRO SPECCHIO INTERNO



Il livello di partecipazione al processo di valutazione a 360°, sia da parte dei dipendenti che dei collaboratori, è stato estremamente elevato: tutti hanno compilato le survey entro i tempi previsti, raggiungendo **un tasso di adesione del 100%**.

Uno dei primi insight emersi dall'analisi riguarda **la percezione di sé**: in media, **le persone tendono a sottovalutarsi** rispetto al giudizio ricevuto dagli osservatori, in tutte e quattro le aree valutate.

Il divario più marcato si riscontra nell'area ENERGETIC ($-0,33 \pm 0,36$), seguito da **RESPONSIBLE** ($-0,26 \pm 0,20$), **AUTHENTIC** ($-0,17 \pm 0,42$) e infine **CLIENT FOCUS** ($-0,14 \pm 0,39$)

L'analisi dei gap e della dispersione nelle quattro macro categorie restituisce un quadro positivo e promettente.

I collaboratori sono percepiti come **autentici, responsabili e mossi da una forte passione per il proprio lavoro**, anche se non sempre ne sono pienamente consapevoli.

Tutti i gap rilevati sono negativi: i Self tendono a sottovalutarsi rispetto alla percezione che i colleghi hanno di loro. In un contesto Benefit, questo può essere letto come un segnale incoraggiante: **la comunità riconosce valore, energia e potenziale anche dove, individualmente, non sempre si riesce a vedere**.

Per stimolare una partecipazione più consapevole e profonda, può essere utile creare spazi strutturati di ascolto, scambio e riconoscimento reciproco. Occasioni in cui ciascuno/a possa esprimersi liberamente e percepire **il proprio contributo alla comunità**, rafforzando la **fiducia in sé** e negli altri/nelle altre.

L'entusiasmo collettivo è tangibile, ma non ancora pienamente interiorizzato da tutti/e. Valorizzare momenti di gratitudine e celebrazione condivisa può aiutare a renderlo più visibile, alimentandone la forza contagiosa.



La Buona Impresa

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	OBIETTIVO SPECIFICO E CARATTERISTICO	STAKEHOLDER (1.208/15)	ELEMENTO D'IMPATTO	SDGs / BES
1. Promuovere una Società collaborativa, inclusiva e pacifica, a partire dalla creazione di migliori contesti professionali, in cui sviluppo economico, funzionalità organizzativa e realizzazione umana siano in armonia e consentano di raggiungere più efficacemente i risultati.	1.1 rispetto alle AZIENDE CLIENTI: Operare una trasformazione rigenerativa delle organizzazioni, volta a creare culture inclusive e contesti di lavoro sani e collaborativi, in grado di funzionare meglio e raggiungere più efficacemente i risultati.	organizzazioni clienti	migliori ambienti di lavoro (che funzionano meglio)	SDG 8SDG 16BES 6
	1.2 rispetto ai LAVORATORI delle AZIENDE CLIENTI: Sviluppare il potenziale personale e professionale di ciascuno, aumentando l'energia, la consapevolezza e la capacità di esprimersi e relazionarsi con gli altri.	lavoratori delle aziende clienti	consapevolezza ed efficacia personale	SDG 8BES 3
2. Creare una comunità di collaboratori, accomunata da una solida base valoriale, in cui ciascuno possa svilupparsi e portare talenti in armonia con gli altri ed essere realizzato.	2.1 PARTECIPAZIONE: Promuovere una profonda partecipazione al progetto di Hermes Consulting di tutti i collaboratori, basata su fiducia, imprenditività, responsabilità e riconoscimento reciproco.	collaboratori di Hermes	partecipazione al progetto di impresa	SDG 4SDG 8BES 4
	2.2 REALIZZAZIONE PROFESSIONALE: Consentire a ciascuno la piena realizzazione professionale dei propri purpose e delle proprie ambizioni, favorendo lo sviluppo delle competenze, la condivisione dei saperi e la crescita.	collaboratori di Hermes	realizzazione professionale	SDG 4SDG 8BES 4
	2.3 INCLUSIONE E NON DISCRIMINAZIONE: Offrire un contesto umano e professionale inclusivo, capace di consentire e valorizzare la migliore espressione di sé, con apertura alla diversità e senza discriminazioni.	collaboratori di Hermes	inclusione, non discriminazione	SDG 10SDG 8BES 10

La società si qualifica come società benefit ai sensi della Legge n. 208/2015, commi 376-384, per perseguire finalità di Beneficio Comune volte a garantire una crescita armonica del proprio benessere di lungo periodo e di quello del contesto nel quale essa opera.

Guidata da una visione sistemica, Hermes Consulting realizza finalità di Beneficio Comune perseguendo un triplice scopo:

- portare sul Mercato prodotti e servizi che rispondano ai bisogni della società e favoriscano condotte positive e responsabili;
- offrire alle persone occasioni di lavoro e di realizzazione professionale;
- produrre valore economico e sociale che ricada direttamente o indirettamente sul contesto in cui opera.

La società si impegna a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e altri portatori di interesse.

Nomina del Responsabile d’Impatto

Il Responsabile d’Impatto è incaricato delle strategie e della rendicontazione delle finalità di beneficio comune.

Coordina la raccolta dei dati, monitora i risultati e supporta la governance nella definizione delle strategie di impresa.

La società redige annualmente una relazione d’impatto allegata al bilancio e resa pubblica attraverso il sito.

IMPATTI MATERIALI

Di seguito vengono presentati gli **impatti materiali** per l’azienda, con una valutazione qualitativa (verde, giallo, rosso) dell’impatto generato dalle attività di Hermes Consulting, in base all’autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

Rosso – Punto critico: se anche solo un requisito minimo pertinente risulta *non verificato* o *in via di definizione*.

Giallo – Attenzione: se anche solo uno degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2).

Verde – Molto bene: se la media degli elementi che generano tale impatto è superiore a 3,8.

Neutro: negli altri casi.

Sono inoltre ricapitolati, per ogni impatto, gli elementi che vi incidono: rappresentano **le leve su cui lavorare per migliorare ulteriormente il proprio impatto positivo.**

Gli impatti sono presentati in ordine di importanza per l'azienda: **a partire da quelli legati al core business fino a quelli giudicati abbastanza rilevanti.**

Gli impatti valutati come **trascurabili non sono rappresentati.**

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

SDG 5: *Parità di genere*

L'Azienda promuove la valorizzazione delle differenze e la parità di opportunità, **integrando il tema della diversità nel proprio modo di operare e nei rapporti con clienti e collaboratori.** Gli elementi che incidono su questo impatto includono: qualità del prodotto e delle relazioni, accessibilità, inclusività, coerenza ruolo-persona, monitoraggio Diversity & Inclusion e valorizzazione delle differenze.



SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

SDG 8: *Lavoro dignitoso e crescita economica*

Hermes Consulting garantisce ambienti di lavoro sicuri, accoglienti e attenti al benessere fisico e psicologico delle persone.

L'impatto si esprime attraverso la qualità del prodotto, la relazione con i clienti, il welfare aziendale e la sicurezza sul posto di lavoro.

Il livello di presidio è alto e consolidato, con particolare attenzione alla salute dei collaboratori e alla prevenzione dei rischi.



BENESSERE DEGLI INDIVIDUI

SDG 3: *salute e benessere*

L'Azienda contribuisce attivamente al benessere delle persone attraverso relazioni di qualità, welfare e cultura organizzativa orientata alla cura.

Sono rilevanti elementi come riconoscimento, collaborazione, sicurezza, salute dei clienti e benessere dei lavoratori.

L'impatto risulta molto positivo, sostenuto da pratiche coerenti e da un'attenzione costante all'equilibrio tra vita e lavoro.



EDUCAZIONE, INFORMAZIONE E CULTURA

SDG 4: *istruzione di qualità*

Hermes favorisce la diffusione della conoscenza e della consapevolezza, promuovendo processi formativi e comunicativi trasparenti. Gli elementi chiave comprendono innovazione, cultura, sviluppo professionale e formazione.



SVILUPPO, BENESSERE E REALIZZAZIONE DEI LAVORATORI

SDG 8: *Lavoro dignitoso e crescita economica*

L'impresa sostiene la piena realizzazione professionale attraverso crescita, partecipazione e valorizzazione delle differenze.

Gli elementi che contribuiscono a questo impatto includono sviluppo professionale, chiarezza organizzativa, coerenza ruolo-persona, welfare e sicurezza. La valutazione è **molto positiva**, a conferma dell'impegno costante verso il benessere e la crescita delle persone.



VALUTAZIONE DEI RISCHI

Tutti i requisiti minimi previsti dal modello della Buona Impresa risultano soddisfatti. Non sono stati rilevati elementi critici né aree in via di definizione.

I principali requisiti presidiati includono:

- Salario dignitoso e parità salariale
- Monitoraggio Diversity & Inclusion
- Accessibilità e parità di genere
- Salute e sicurezza di collaboratori e clienti
- Rispetto dei diritti umani
- Monitoraggio delle emissioni, dei consumi e degli scarichi
- Trasparenza, comunicazione e rispetto degli impegni economici

L'autovalutazione complessiva conferma **assenza di criticità** e un forte allineamento ai principi del “*first, do no significant harm*”.

CREAZIONE DI VALORE: ANALISI DI DETTAGLIO

Legenda dei criteri di valutazione

1. Forte criticità
2. Qualche problema
3. Ok ma migliorabile
4. Ben presidiato
5. Un risultato speciale
6. Insuperabile

In questa sezione vengono visualizzati gli **esiti di dettaglio del questionario**, relativi alla **Creazione di Valore** in termini di **Prodotto, Lavoro e Valore Economico**.

Nei grafici radar chart sottostanti è rappresentata la **creazione di valore per ciascun pilastro dell'attività di impresa**.

Gli assi mostrano gli **elementi rilevanti** per Hermes Consulting, in base alla valutazione di materialità degli impatti:

- alcuni corrispondono alla **prima dimensione** del modello della *Buona Impresa* (elementi che creano valore);
- altri alla **seconda dimensione** (elementi che qualificano una buona creazione di valore).

La **linea rossa** rappresenta la valutazione assegnata dall'impresa, mentre, ove disponibili, le **linee marroni** indicano la media delle valutazioni espresse dagli stakeholder.

Segue una **tabella di dettaglio** con le valutazioni attribuite a ciascun elemento da Hermes e, se presenti, le valutazioni degli stakeholder.

CREAZIONE DI VALORE CON IL PRODOTTO

La valutazione evidenzia **una creazione di valore alta e diffusa su tutti gli elementi osservati**.

Hermes Consulting raggiunge il punteggio massimo (6/6) in accessibilità e inclusività, materie prime, innovazione di prodotto e cultura.

Risultano molto elevate anche la qualità della relazione con i clienti, il contributo al benessere delle persone e il fine vita del prodotto in ottica di economia circolare (5/6), mentre la qualità del prodotto ottiene una valutazione positiva (4/6).

Nel complesso, emerge una forte capacità di integrare valore umano, sociale, ambientale ed economico.



CREAZIONE DI VALORE CON IL LAVORO

La valutazione evidenzia una creazione di valore positiva e ben distribuita.

Hermes Consulting raggiunge il punteggio massimo (6/6) nella **valorizzazione delle differenze e inclusione, confermando una forte attenzione a equità, diversità e sviluppo delle persone**.

Risultano positive anche creazione e remunerazione del lavoro, welfare, tutela dei lavoratori, sviluppo professionale, chiarezza organizzativa, relazioni e riconoscimento (4/6).

La coerenza ruolo-persona rappresenta un'area di attenzione e sviluppo, utile per rafforzare ulteriormente il benessere e la piena espressione del potenziale individuale.



CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO

La valutazione evidenzia una creazione di valore economico positiva e articolata.

Hermes Consulting raggiunge il punteggio massimo (6/6) nelle politiche di prezzo al cliente, confermando attenzione a equità, sostenibilità e qualità della relazione.

Risultano elevate anche la remunerazione del capitale e il sostegno all'indotto, mentre fatturato, redditività, condivisione con i lavoratori e investimenti mantengono una valutazione positiva.

La filantropia rappresenta un'area di possibile rafforzamento all'interno di un quadro complessivo orientato a sviluppo economico, inclusione e redistribuzione del valore.



SOSTENIBILITÀ DELLE OPERATIONS

La valutazione **evidenzia una gestione delle operations solida e orientata alla sostenibilità.**

Hermes Consulting raggiunge il punteggio massimo (6/6) nella gestione dei rifiuti e nella sicurezza sul posto di lavoro.

Risultano molto positive anche energia ed emissioni e diritti umani e del lavoro nella filiera (5/6), mentre la filiera sostenibile ottiene una valutazione positiva (4/6).

Nel complesso, **emerge un presidio attento degli impatti ambientali, sociali e di tutela delle persone lungo le attività operative e la filiera.**

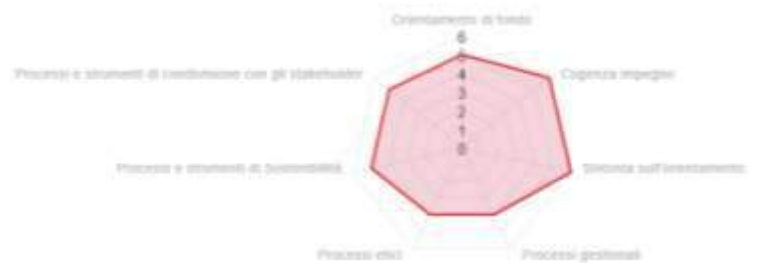
LA GOVERNANCE

La valutazione evidenzia **un assetto di governance solido e coerente**.

Hermes Consulting registra risultati elevati nell'orientamento di fondo, nella coerenza dell'impegno e nella sintonia sull'orientamento strategico, confermando chiarezza di direzione e allineamento interno.

Risultano positivi anche i processi gestionali, i processi etici e gli strumenti di sostenibilità, insieme ai processi di condivisione con gli stakeholder.

Nel complesso, **emerge una governance capace di sostenere in modo strutturato lo sviluppo, l'impatto e la coerenza dell'organizzazione nel tempo**.



SINTESI DELLA CREAZIONE DI VALORE

La valutazione evidenzia una creazione di valore complessiva solida e bilanciata.

Hermes Consulting registra risultati elevati nel contributo alla società e nella qualità dell'offerta, confermando la capacità di generare valore per i clienti e per il contesto in cui opera.

Risultano positivi anche la realizzazione professionale, l'impegno contrattuale e il welfare, insieme alla creazione e condivisione del valore economico.

Nel complesso, emerge **un modello capace di integrare valore economico, umano e sociale in modo coerente e sostenibile nel tempo**.



LA CONTINUITÀ NEL TEMPO DELLA CREAZIONE DI VALORE

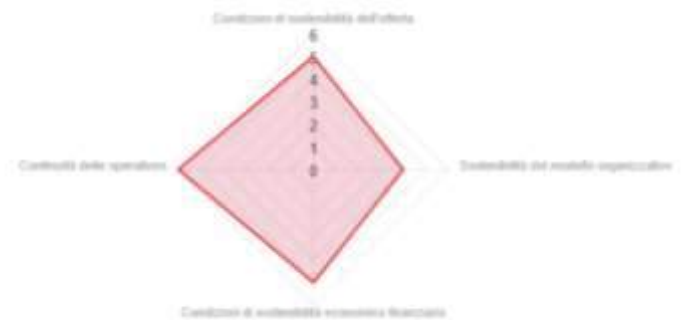
La valutazione evidenzia una buona capacità di garantire continuità e sostenibilità nel tempo.


Hermes Consulting registra risultati elevati nelle condizioni di sostenibilità dell'offerta e nella continuità delle operations, confermando la solidità del modello nel mantenere valore nel lungo periodo.

Anche le condizioni di sostenibilità economico-finanziaria risultano positive, a supporto della stabilità e dello sviluppo dell'organizzazione.

La sostenibilità del modello organizzativo mostra una base solida, su cui continuare a costruire.

Nel complesso, emerge una capacità concreta di sostenere e rinnovare nel tempo la creazione di valore.





Il nostro impegno per il domani

EVOLUZIONE ORGANIZZATIVA

Vogliamo rendere Hermes sempre più capace di crescere in modo armonico, rafforzando ruoli, processi e responsabilità condivise. Il nostro impegno sarà costruire un'organizzazione ancora più chiara, fluida e generativa, in cui ogni persona possa contribuire con consapevolezza, autonomia e cura alla qualità del nostro lavoro.

SVILUPPO DI NUOVE OPPORTUNITÀ DI IMPATTO

Continueremo a portare il nostro contributo nei contesti corporate, nelle PMI e nelle partnership strategiche, sviluppando progetti capaci di unire risultati di business, sostenibilità umana e Bene Comune. Vogliamo essere al fianco di organizzazioni che scelgono di trasformarsi con responsabilità, coraggio e visione.

COMUNICAZIONE E PRESENZA CULTURALE

Ci impegniamo a rafforzare la nostra presenza nei luoghi in cui si costruisce il futuro del lavoro: eventi, università, forum, media e reti professionali. Vogliamo continuare a diffondere una cultura della leadership, della sostenibilità e della cura, dando voce all'esperienza Hermes e al valore delle organizzazioni come Bene Sociale.

CRESCITA E REALIZZAZIONE DELLE PERSONE HERMES

Vogliamo continuare a prenderci cura delle persone che costruiscono Hermes ogni giorno, creando occasioni di crescita, confronto e piena espressione del proprio potenziale. Il nostro impegno sarà rafforzare una cultura fondata su fiducia, ascolto, responsabilità condivisa e sviluppo continuo, affinché ciascuno possa sentirsi parte attiva di un progetto comune capace di generare valore, benessere e futuro.

INNOVAZIONE RESPONSABILE E QUALITÀ DELL'ESPERIENZA

Porteremo avanti l'integrazione di nuove metodologie, strumenti digitali e intelligenza artificiale a supporto dei nostri interventi, senza perdere ciò che ci distingue: la centralità della relazione, dell'ascolto e della qualità trasformativa dell'esperienza. Innovare, per noi, significa rendere il cambiamento più concreto, misurabile e umano.



**HERMES
CONSULTING**

info@hermesconsulting.com

+39 055 200 10 30

www.hermesconsulting.com

[Linkedin Hermes Consulting](#)